
広陵町中小企業・小規模企業実態調査 報告書（特定業種編）

2023年3月

広陵町

（調査委託：一般財団法人 南都経済研究所）

目次

I	特定業種の概要について	1
	1.留意点	1
	2.事業所数	1
	(1) 事業所数	1
	3.代表者の年齢	1
	4.創業・代目	2
	(1) 創業	2
	(2) 代表者の代目	2
	5.従業員数	3
II	経営状況、制度について	4
	1.直前決算期の売上高	4
	2.コロナ禍を経た足もとの売上高、経常利益の増減	4
	(1) 売上高	4
	(2) 経常利益	5
	3.燃料・エネルギーの高騰、仕入れ価格上昇、コスト増加の影響	6
	(1) 影響の程度	6
	(2) 価格転嫁の状況	6
	4.経営計画の策定状況	7
	5.月次決算の状況	7
	6.BCP(事業継続計画) 対策の取り組み状況	8
	7.インボイス制度の開始に伴う事業者登録や社内体制整備	8
	8.自社の強み	9
	9.今後強化したいものや課題	10
	10.マニュアル、規定等の策定状況	11
	(1) 人材育成のマニュアル、仕組み	11
	(2) 就業規則	11
	(3) 賃金規定	12
	11.育児休暇、介護休暇の実施状況	12
	(1) 育児休暇	12
	(2) 介護休暇	13
III	雇用・採用について	14
	1.直近3年間の従業員の増減	14
	2.今後2~3年で予定している新たな求人	14
	(1) 正社員	14
	(2) 派遣社員・臨時・パート・アルバイト	14
	3.インターンシップの実施状況	15
	(1) 実施状況	15

4.採用・雇用に関する課題	15
5.活用したい支援策	16
6.求人募集の際に利用したい先	16
7.スポット雇用のニーズ	17
(1) スポット雇用のニーズ	17
(2) 必要な時期	17
IV 企業の見通しについて	19
1.所属業界の5年後の見通し	19
2.自社の今後5年間の予定	19
3.経営基盤強化のために取り組む施策	20
4.後継者の有無と事業継承方法	20
V 制度・補助金・支援機関の利用状況や取り組み等について	21
1.広陵町中小企業・小規模企業振興基本条例について	21
2.一般社団法人広陵町産業総合振興機構について	21
3.広陵高田ビジネスサポートセンターについて	22
(1) 利用状況	22
(2) 効果	22
4.各種補助金の認知度・利用状況について	23
(1) 各種補助金の認知度	23
(2) 利用しない理由	23
5.希望する支援策	25
VI 新たな取り組みについて	26
1.SDGsの取り組み状況について	26
2.自社ブランドの構築・維持のための取り組みについて	26
(1) 取り組み状況	26
(2) 活用した支援機関	27
3.健康経営の取り組み状況	27
4.デジタル化の取り組み状況	28
(1) 取り組み状況	28
(2) 動機・目的	28
VII 広陵町に求めること	29
1.「安心して事業を続けられる町」であるために必要なこと	29

I 特定業種の概要について

1.留意点

- 本編は全回収先の中から7業種に絞って分析したものである。
- 7業種（特定業種）とは、「繊維関係」、「プラスチック関係」、「卸売・小売業」、「建築・土木業」、「飲食」、「医療・介護」、「サービス業」である。なお、「繊維関係」は「繊維関係製造業」と「繊維加工業」の合計、「プラスチック関係」は「プラスチック製造業」と「プラスチック加工業」の合計である。
- 図中の網掛けは最も多かった回答である。

2.事業所数

(1) 事業所数

7業種の全てで「1事業所」が最も多く、特に「飲食」は90.9%、「建築・土木業」は88.0%を占める。

		合計	事業所数					無回答
			1事業所	2事業所	3事業所	4事業所	5事業所以上	
全体		345	84.9%	5.2%	1.7%	0.3%	3.2%	4.6%
業種	繊維関係	76	84.2%	3.9%	1.3%	0.0%	1.3%	9.2%
	プラスチック関係	18	83.3%	0.0%	11.1%	0.0%	5.6%	0.0%
	卸売・小売業	74	85.1%	5.4%	0.0%	0.0%	4.1%	5.4%
	建築・土木業	83	88.0%	7.2%	1.2%	0.0%	1.2%	2.4%
	飲食	33	90.9%	3.0%	3.0%	0.0%	3.0%	0.0%
	医療・介護	24	70.8%	12.5%	4.2%	0.0%	4.2%	8.3%
	サービス業	37	83.8%	2.7%	0.0%	2.7%	8.1%	2.7%

3.代表者の年齢

代表者の年齢については、若干のバラツキはあるが、概ね「50代」、「60代」、「70代」に集中している。

		合計	代表者の年齢								
			10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	無回答
全体		345	0.0%	1.2%	4.9%	13.0%	24.3%	26.4%	21.4%	8.1%	0.6%
業種	繊維関係	76	0.0%	1.3%	3.9%	7.9%	17.1%	18.4%	28.9%	21.1%	1.3%
	プラスチック関係	18	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	27.8%	44.4%	16.7%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	74	0.0%	2.7%	1.4%	14.9%	27.0%	27.0%	17.6%	9.5%	0.0%
	土木・建築業	83	0.0%	1.2%	8.4%	16.9%	21.7%	28.9%	20.5%	2.4%	0.0%
	飲食	33	0.0%	0.0%	6.1%	24.2%	21.2%	33.3%	15.2%	0.0%	0.0%
	医療・介護	24	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	29.2%	25.0%	25.0%	4.2%	0.0%
	上記以外	37	0.0%	0.0%	0.0%	10.8%	37.8%	21.6%	21.6%	5.4%	2.7%

4.創業・代目

(1) 創業

最も多い年については、「繊維関係」、「プラスチック関係」、「飲食」は「2000～2019年」、「卸売・小売業」は「1960～1979年」と「1980～1999年」、「建築・土木業」と「サービス業」は「1980～1999年」、「医療・介護」は「1980～1999年」と「2000～2019年」となった。

		合計	創業年								無回答
			1899年以前	1900～1919年	1920～1939年	1940～1959年	1960～1979年	1980～1999年	2000～2019年	2020年以降	
全体		345	0.3%	1.4%	4.1%	8.7%	18.0%	22.0%	21.4%	5.5%	18.6%
業種	繊維関係	76	0.0%	0.0%	1.3%	5.3%	13.2%	18.4%	25.0%	5.3%	31.6%
	プラスチック関係	18	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	16.7%	11.1%	27.8%	11.1%	27.8%
	卸売・小売業	74	0.0%	1.4%	8.1%	13.5%	23.0%	23.0%	13.5%	6.8%	10.8%
	建築・土木業	83	1.2%	1.2%	6.0%	9.6%	20.5%	26.5%	21.7%	2.4%	10.8%
	飲食	33	0.0%	3.0%	0.0%	9.1%	15.2%	15.2%	21.2%	9.1%	27.3%
	医療・介護	24	0.0%	4.2%	8.3%	12.5%	16.7%	20.8%	20.8%	8.3%	8.3%
	サービス業	37	0.0%	2.7%	0.0%	2.7%	16.2%	29.7%	27.0%	2.7%	18.9%

(2) 代表者の代目

代表者の代目については、全ての業種で「初代」が最も多かった。

		合計	何代目					無回答
			1代目	2代目	3代目	4代目	5代目	
全体		345	53.9%	26.1%	10.7%	4.1%	1.4%	3.8%
業種	繊維関係	76	53.9%	28.9%	10.5%	0.0%	1.3%	5.3%
	プラスチック関係	18	66.7%	11.1%	16.7%	5.6%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	74	47.3%	25.7%	13.5%	5.4%	1.4%	6.8%
	建築・土木業	83	51.8%	32.5%	8.4%	6.0%	1.2%	0.0%
	飲食	33	51.5%	21.2%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%
	医療・介護	24	54.2%	16.7%	12.5%	0.0%	8.3%	8.3%
	サービス業	37	67.6%	24.3%	0.0%	2.7%	0.0%	5.4%

5.従業員数

「繊維関係」、「プラスチック関係」、「建築・土木業」、「飲食」、「医療・介護」では「従業員あり」が過半数を占める。一方「卸売・小売業」と「サービス業」は「従業員なし」が過半数を占めた。

		合計	従業員		
			なし	あり	無回答
全体		345	35.1%	64.6%	0.3%
業種	繊維関係	76	27.6%	72.4%	0.0%
	プラスチック関係	18	16.7%	83.3%	0.0%
	卸売・小売業	74	52.7%	47.3%	0.0%
	建築・土木業	83	30.1%	69.9%	0.0%
	飲食	33	21.2%	75.8%	3.0%
	医療・介護	24	25.0%	75.0%	0.0%
	サービス業	37	54.1%	45.9%	0.0%

Ⅱ 経営状況、制度について

1.直前決算期の売上高

業種別に最も多い売上高をみると、「繊維関係」は「500万円未満」、「プラスチック関係」と「建築・土木業」は「1億～3億円未満」、「卸売・小売業」、「飲食」、「サービス業」は「1000万円～3000万円未満」、「医療・介護」は「500万円未満」となり業種によりバラツキがみられた。

	合計	直前決算期の売上高									
		500万円未満	500～1000万円未満	1000～3000万円未満	3000～5000万円未満	5000～1億円未満	1～3億円未満	3～5億円未満	5～10億円未満	10億円以上	無回答
全体	345	16.2%	14.5%	20.9%	10.4%	11.6%	14.2%	4.9%	1.7%	2.6%	2.9%
業種											
繊維関係	76	21.1%	14.5%	17.1%	9.2%	9.2%	15.8%	10.5%	0.0%	1.3%	1.3%
プラスチック関係	18	11.1%	5.6%	11.1%	0.0%	22.2%	27.8%	5.6%	5.6%	11.1%	0.0%
卸売・小売業	74	14.9%	13.5%	21.6%	6.8%	20.3%	10.8%	2.7%	2.7%	2.7%	4.1%
建築・土木業	83	12.0%	6.0%	16.9%	16.9%	12.0%	24.1%	4.8%	1.2%	2.4%	3.6%
飲食	33	15.2%	27.3%	36.4%	12.1%	3.0%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・介護	24	29.2%	20.8%	12.5%	12.5%	4.2%	4.2%	0.0%	8.3%	4.2%	4.2%
サービス業	37	13.5%	24.3%	32.4%	8.1%	5.4%	8.1%	0.0%	0.0%	2.7%	5.4%

2.コロナ禍を経た足もとの売上高、経常利益の増減

(1) 売上高

①売上高の増減

コロナ禍を経た足もとの売上高をDI(※)で見ると、DI値が良い順に、「サービス業」、「建築・土木業」、「卸売・小売業」、「医療・介護」、「飲食」、「プラスチック関係」、「繊維関係」の順となった。

(※) DI = 「大幅に増加の割合」 + 「やや増加の割合」 - 「やや減少の割合」 - 「大幅に減少の割合」

	合計	コロナ禍を経た売上高						DI
		大幅に増加(30%超)	やや増加(5%超～30%)	変わらない(±5%以内)	やや減少(△5%超～△30%)	大幅に減少(△30%超)	無回答	
全体	345	2.3%	11.3%	25.2%	40.6%	18.8%	1.7%	△ 45.8
業種								
繊維関係	76	0.0%	13.2%	9.2%	51.3%	23.7%	2.6%	△ 61.8
プラスチック関係	18	0.0%	11.1%	22.2%	55.6%	11.1%	0.0%	△ 55.6
卸売・小売業	74	4.1%	13.5%	20.3%	39.2%	18.9%	4.1%	△ 40.5
建築・土木業	83	3.6%	12.0%	32.5%	36.1%	15.7%	0.0%	△ 36.1
飲食	33	0.0%	9.1%	27.3%	36.4%	27.3%	0.0%	△ 54.5
医療・介護	24	4.2%	4.2%	41.7%	37.5%	12.5%	0.0%	△ 41.7
サービス業	37	2.7%	8.1%	40.5%	29.7%	16.2%	2.7%	△ 35.1

②増加要因

本件は業種別のサンプル数が少ないため、表の掲載のみにとどめる。

		合計	増加の要因										
			新製品・サービスの開発・提供	新規事業	販路・市場の拡大	設備等の新設・更新	業務手順・手法の見直し	人材確保・教育の成功	資金調達成功	同業他社の減少	施策の活用	その他	無回答
全体		47	19.1%	17.0%	40.4%	21.3%	10.6%	8.5%	8.5%	2.1%	4.3%	12.8%	6.4%
業種	繊維関係	10	40.0%	20.0%	40.0%	40.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%
	プラスチック関係	2	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	13	7.7%	15.4%	53.8%	0.0%	15.4%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	15.4%	0.0%
	建築・土木業	13	0.0%	15.4%	30.8%	23.1%	15.4%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%
	飲食	3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	医療・介護	2	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	サービス業	4	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%

③減少要因

若干のバラツキはあるものの、全般的に「販路・市場の縮小」の回答が多かった。それ以外の回答としては、「飲食」では「コストの増加」、「医療・介護」では「同業他社との競争激化」が最も多かった。

		合計	減少の要因										
			販売単価の下落	販路・市場の縮小	設備等の老朽化	コストの増加	人材確保・教育の困難	事業範囲の縮小	事業所の縮小	同業他社との競争激化	資金調達が困難	その他	無回答
全体		205	13.2%	44.9%	9.3%	34.1%	7.8%	13.2%	2.9%	12.7%	2.4%	7.8%	5.4%
業種	繊維関係	57	15.8%	49.1%	17.5%	47.4%	1.8%	14.0%	3.5%	0.0%	1.8%	3.5%	5.3%
	プラスチック関係	12	0.0%	58.3%	8.3%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%
	卸売・小売業	43	20.9%	55.8%	7.0%	23.3%	4.7%	11.6%	2.3%	20.9%	0.0%	4.7%	0.0%
	建築・土木業	43	9.3%	30.2%	2.3%	25.6%	20.9%	20.9%	2.3%	18.6%	2.3%	11.6%	4.7%
	飲食	21	4.8%	38.1%	9.5%	47.6%	0.0%	9.5%	4.8%	9.5%	14.3%	9.5%	14.3%
	医療・介護	12	8.3%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	8.3%	8.3%	41.7%	0.0%	0.0%	8.3%
	サービス業	17	17.6%	47.1%	11.8%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	23.5%	11.8%

(2) 経常利益

コロナ禍を経た足もとの経常利益をDI(※)で見ると、DI値が良い順に、「サービス業」、「卸売・小売業」、「建築・土木業」、「医療・介護」、「飲食」、「繊維関係」、「プラスチック関係」の順となった。

(※) DI = 「大幅に増加の割合」 + 「やや増加の割合」 - 「やや減少の割合」 - 「大幅に減少の割合」

		合計	コロナ禍を経た経常利益						DI
			大幅に増加 (30%超)	やや増加 (5%超~30%)	変わらない (±5%以内)	やや減少 (△5%超~△30%)	大幅に減少 (△30%超)	無回答	
全体		345	1.7%	8.7%	26.4%	39.1%	20.3%	3.8%	△ 49.0
業種	繊維関係	76	0.0%	7.9%	13.2%	50.0%	22.4%	6.6%	△ 64.5
	プラスチック関係	18	0.0%	5.6%	16.7%	44.4%	27.8%	5.6%	△ 66.7
	卸売・小売業	74	2.7%	12.2%	24.3%	36.5%	20.3%	4.1%	△ 41.9
	建築・土木業	83	1.2%	9.6%	34.9%	34.9%	18.1%	1.2%	△ 42.2
	飲食	33	0.0%	9.1%	18.2%	42.4%	27.3%	3.0%	△ 60.6
	医療・介護	24	4.2%	4.2%	37.5%	33.3%	20.8%	0.0%	△ 45.8
	サービス業	37	5.4%	5.4%	43.2%	29.7%	10.8%	5.4%	△ 29.7

3.燃料・エネルギーの高騰、仕入れ価格上昇、コスト増加の影響

(1) 影響の程度

燃料・エネルギーの高騰、仕入れ価格上昇、コスト増加の影響については、「サービス業」を除くすべての業種で「収益をやや圧迫（△5%超～△30%）」が最も多かった。

		合計	燃料・エネルギー価格の上昇や円安による仕入れ価格上昇・コスト増加の影響				
			収益を大きく圧迫（△30%超）	収益をやや圧迫（△5%超～△30%）	収益の影響は微小（△5%以内）	その他	無回答
全体		345	12.5%	51.3%	27.0%	1.2%	8.1%
業種	繊維関係	76	21.1%	43.4%	22.4%	0.0%	13.2%
	プラスチック関係	18	38.9%	61.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	74	9.5%	51.4%	31.1%	2.7%	5.4%
	建築・土木業	83	7.2%	54.2%	30.1%	1.2%	7.2%
	飲食	33	12.1%	66.7%	9.1%	0.0%	12.1%
	医療・介護	24	4.2%	58.3%	29.2%	0.0%	8.3%
	サービス業	37	5.4%	37.8%	48.6%	2.7%	5.4%

(2) 価格転嫁の状況

前項設問3. (1) で「収益を大きく圧迫」「収益をやや圧迫」「収益の影響は微小」と回答した313事業所に製品価格への転嫁について尋ねた。「繊維関係」と「プラスチック関係」では「ある程度転嫁（50～80%）」が、「卸売・小売業」、「建築・土木業」、「飲食」では「ほとんど転嫁できず（20%未満）」が、「医療・介護」と「サービス業」では、「全く転嫁できず（0%）」が最も多い回答だった。

		合計	製商品価格への転嫁					
			ほぼ転嫁（80%以上）	ある程度転嫁（50～80%）	多少転嫁（20～50%）	ほとんど転嫁できず（20%未満）	全く転嫁できず（0%）	無回答
全体		313	4.2%	16.0%	19.5%	27.8%	19.8%	12.8%
業種	繊維関係	66	3.0%	24.2%	21.2%	19.7%	21.2%	10.6%
	プラスチック関係	18	0.0%	33.3%	22.2%	22.2%	22.2%	0.0%
	卸売・小売業	68	8.8%	10.3%	25.0%	32.4%	11.8%	11.8%
	建築・土木業	76	6.6%	19.7%	17.1%	25.0%	14.5%	17.1%
	飲食	29	0.0%	10.3%	34.5%	41.4%	6.9%	6.9%
	医療・介護	22	0.0%	4.5%	9.1%	22.7%	36.4%	27.3%
	サービス業	34	0.0%	5.9%	2.9%	35.3%	44.1%	11.8%

4.経営計画の策定状況

経営計画の策定状況については、総じて「策定予定なし」が多くを占めるなか、「卸売・小売業」では「策定中・策定予定」がトップだった。

		合計	経営計画の策定状況			
			既に策定済み	策定中・策定予定	策定予定なし	無回答
全体		345	9.9%	38.6%	45.2%	6.4%
業種	繊維関係	76	9.2%	34.2%	46.1%	10.5%
	プラスチック関係	18	27.8%	33.3%	38.9%	0.0%
	卸売・小売業	74	4.1%	51.4%	39.2%	5.4%
	建築・土木業	83	13.3%	37.3%	44.6%	4.8%
	飲食	33	9.1%	36.4%	42.4%	12.1%
	医療・介護	24	12.5%	33.3%	54.2%	0.0%
	サービス業	37	5.4%	32.4%	56.8%	5.4%

5.月次決算の状況

月次決算の状況については、「卸売・小売業」は「行っている」が最も多く、「プラスチック関係」と「医療・介護」は「行っている」と「予定なし」が同率。それ以外の業種では「予定なし」が最も多かった。

		合計	月次決算の状況			
			行っている	今後、行う予定	予定なし	無回答
全体		345	31.6%	17.1%	46.7%	4.6%
業種	繊維関係	76	31.6%	10.5%	51.3%	6.6%
	プラスチック関係	18	44.4%	11.1%	44.4%	0.0%
	卸売・小売業	74	39.2%	27.0%	31.1%	2.7%
	建築・土木業	83	27.7%	12.0%	55.4%	4.8%
	飲食	33	24.2%	21.2%	45.5%	9.1%
	医療・介護	24	37.5%	25.0%	37.5%	0.0%
	サービス業	37	21.6%	16.2%	56.8%	5.4%

6.BCP(事業継続計画) 対策の取り組み状況

BCP(事業継続計画) の取り組み状況については、「プラスチック関係」は「取組中または取り組む予定」と「予定なし」が同率でトップ。それ以外の業種では「予定なし」が最も多かった。なお、全般的に「実施済」は低率だった。

		合計	BCP対策の取り組み				
			実施済	取組中または取り組む予定	知らなかったが取り組みたい	予定なし	無回答
全体		345	4.1%	21.2%	16.2%	51.9%	6.7%
業種	繊維関係	76	2.6%	19.7%	10.5%	56.6%	10.5%
	プラスチック関係	18	11.1%	38.9%	11.1%	38.9%	0.0%
	卸売・小売業	74	1.4%	24.3%	18.9%	50.0%	5.4%
	建築・土木業	83	7.2%	15.7%	18.1%	53.0%	6.0%
	飲食	33	6.1%	15.2%	15.2%	48.5%	15.2%
	医療・介護	24	4.2%	37.5%	16.7%	41.7%	0.0%
	サービス業	37	0.0%	16.2%	21.6%	59.5%	2.7%

7.インボイス制度の開始に伴う事業者登録や社内体制整備

インボイス制度の開始に伴う事業者登録や社内体制整備については、「繊維関係」のみ「実施済」が最も多く、他の業種は全て「取組中または取り組む予定」が最も多かった。

		合計	インボイス制度開始に伴う事業者登録や社内体制整備				
			実施済	取組中または取り組む予定	知らなかったが取り組みたい	予定なし	無回答
全体		345	28.1%	40.9%	4.9%	22.3%	3.8%
業種	繊維関係	59	39.0%	33.9%	6.8%	15.3%	5.1%
	プラスチック関係	14	28.6%	35.7%	0.0%	21.4%	14.3%
	卸売・小売業	55	25.5%	49.1%	0.0%	25.5%	0.0%
	建築・土木業	56	23.2%	42.9%	10.7%	19.6%	3.6%
	飲食	25	20.0%	40.0%	12.0%	24.0%	4.0%
	医療・介護	19	15.8%	68.4%	0.0%	15.8%	0.0%
	サービス業	29	24.1%	41.4%	0.0%	34.5%	0.0%

8.自社の強み

自社の強みは、業種に関わらず、概ね「細やかな対応」、「技術・精度・品質の高さ」、「迅速さ・納期・スピード」が上位項目だった。

	①	②	③
繊維関係	技術・精度・品質の高さ	細やかな対応	迅速さ・納期・スピード
プラスチック関係	技術・精度・品質の高さ	細やかな対応	迅速さ・納期・スピード
卸売・小売業	細やかな対応	迅速さ・納期・スピード	製品・サービスの開発力・差別化
建築・土木業	技術・精度・品質の高さ	細やかな対応	迅速さ・納期・スピード
飲食	細やかな対応	自社ブランド	製品・サービスの開発力・差別化 知名度
医療・介護	地域貢献	細やかな対応	人材
サービス業	細やかな対応	技術・精度・品質の高さ	地域貢献

		自社の現在の強み										
		合計	経営戦略・企画力	市場開拓・販路開拓	製品・サービスの開発力・差別化	商品価値向上の取り組み	自社ブランド	技術・精度・品質の高さ	迅速さ・納期・スピード	価格競争力	細やかな対応	業務効率・作業効率
	全体	345	9.0%	6.1%	17.7%	12.2%	11.3%	36.8%	26.4%	4.1%	47.5%	8.7%
業種	繊維関係	76	11.8%	3.9%	23.7%	22.4%	14.5%	46.1%	32.9%	3.9%	43.4%	7.9%
	プラスチック関係	18	16.7%	11.1%	16.7%	27.8%	5.6%	61.1%	38.9%	11.1%	44.4%	5.6%
	卸売・小売業	74	9.5%	14.9%	18.9%	16.2%	12.2%	16.2%	25.7%	4.1%	51.4%	4.1%
	建築・土木業	83	8.4%	3.6%	9.6%	6.0%	6.0%	53.0%	31.3%	3.6%	49.4%	21.7%
	飲食	33	12.1%	6.1%	24.2%	9.1%	30.3%	21.2%	15.2%	6.1%	36.4%	3.0%
	医療・介護	24	4.2%	0.0%	8.3%	0.0%	4.2%	20.8%	8.3%	0.0%	45.8%	0.0%
	サービス業	37	0.0%	0.0%	21.6%	0.0%	5.4%	35.1%	18.9%	2.7%	56.8%	2.7%

		自社の現在の強み										
		合計	IT活用	知名度	情報収集・分析	事業の多角化	連携・ネットワーク	人材	教育・訓練	地域貢献	その他	無回答
	全体	345	3.2%	7.5%	4.9%	4.1%	9.3%	14.2%	2.3%	15.4%	3.5%	9.9%
業種	繊維関係	76	3.9%	1.3%	3.9%	2.6%	5.3%	9.2%	0.0%	5.3%	5.3%	15.8%
	プラスチック関係	18	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%
	卸売・小売業	74	5.4%	8.1%	5.4%	6.8%	5.4%	5.4%	1.4%	14.9%	1.4%	12.2%
	建築・土木業	83	1.2%	7.2%	4.8%	1.2%	10.8%	20.5%	3.6%	10.8%	2.4%	4.8%
	飲食	33	6.1%	24.2%	3.0%	6.1%	9.1%	18.2%	6.1%	21.2%	3.0%	12.1%
	医療・介護	24	0.0%	4.2%	8.3%	4.2%	25.0%	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	サービス業	37	2.7%	5.4%	8.1%	2.7%	10.8%	16.2%	2.7%	24.3%	8.1%	13.5%

9. 今後強化したいものや課題

今後強化したいものや課題については、「人材」、「細やかな対応」、「経営戦略・企画力」、「市場開拓・販路開拓」が比較的多かった。

	①	②	③
繊維関係	技術・精度・品質の高さ 業務効率・作業効率		自社ブランド
プラスチック関係	人材	※1	
卸売・小売業	細やかな対応	経営戦略・企画力	市場開拓・販路開拓
建築・土木業	人材	技術・精度・品質の高さ	市場開拓・販路開拓 後継者づくり
飲食	市場開拓・販路開拓	人材 知名度	
医療・介護	情報収集・分析	市場開拓・販路開拓 人材 地域貢献	
サービス業	細やかな対応	製品・サービスの開発力・差別化	※2

※1：「市場開拓・販路開拓」、「技術・精度・品質の高さ」、「事業の多角化」

※2：「市場開拓・販路開拓」、「迅速さ・納期・スピード」、「人材」

		今後強化したいものや課題											
		合計	経営戦略・企画力	市場開拓・販路開拓	製品・サービスの開発力・差別化	商品価値向上の取り組み	自社ブランド	技術・精度・品質の高さ	迅速さ・納期・スピード	価格競争力	細やかな対応	業務効率・作業効率	IT活用
全体		345	17.7%	20.9%	13.0%	12.5%	12.2%	15.7%	10.1%	2.6%	17.1%	15.1%	10.1%
業種	繊維関係	76	18.4%	18.4%	17.1%	21.1%	19.7%	22.4%	14.5%	2.6%	10.5%	22.4%	9.2%
	プラスチック関係	18	5.6%	22.2%	16.7%	11.1%	16.7%	22.2%	0.0%	5.6%	0.0%	16.7%	11.1%
	卸売・小売業	74	25.7%	23.0%	13.5%	12.2%	14.9%	9.5%	12.2%	1.4%	27.0%	14.9%	14.9%
	建築・土木業	83	14.5%	18.1%	3.6%	6.0%	6.0%	21.7%	7.2%	4.8%	15.7%	9.6%	6.0%
	飲食	33	21.2%	30.3%	21.2%	21.2%	15.2%	9.1%	6.1%	0.0%	15.2%	15.2%	9.1%
	医療・介護	24	16.7%	20.8%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	16.7%	12.5%	16.7%
	サービス業	37	10.8%	18.9%	21.6%	10.8%	8.1%	10.8%	18.9%	2.7%	24.3%	13.5%	8.1%
		合計	知名度	情報収集・分析	事業の多角化	連携・ネットワーク	人材	教育・訓練	後継者づくり	行政の支援施策の積極的な活用	地域貢献	その他	無回答
全体		345	13.3%	8.1%	8.4%	8.1%	26.7%	8.1%	13.0%	6.4%	11.9%	1.7%	13.3%
業種	繊維関係	76	5.3%	3.9%	5.3%	2.6%	21.1%	5.3%	9.2%	6.6%	5.3%	1.3%	21.1%
	プラスチック関係	18	5.6%	5.6%	22.2%	5.6%	38.9%	11.1%	16.7%	0.0%	0.0%	5.6%	11.1%
	卸売・小売業	74	18.9%	10.8%	9.5%	10.8%	21.6%	4.1%	12.2%	4.1%	16.2%	2.7%	12.2%
	建築・土木業	83	15.7%	6.0%	12.0%	9.6%	38.6%	9.6%	18.1%	7.2%	13.3%	1.2%	10.8%
	飲食	33	27.3%	3.0%	3.0%	12.1%	27.3%	6.1%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	12.1%
	医療・介護	24	4.2%	29.2%	8.3%	16.7%	20.8%	20.8%	16.7%	12.5%	20.8%	0.0%	4.2%
	サービス業	37	10.8%	8.1%	2.7%	2.7%	18.9%	10.8%	2.7%	5.4%	8.1%	2.7%	13.5%

10. マニュアル、規定等の策定状況

(1) 人材育成のマニュアル、仕組み

人材育成のマニュアル、仕組みについては、業種に限らず「今のところ予定はない」が最も多く、全ての業種で過半数を占めた。

		合計	策定状況：人材育成のマニュアル、仕組み			
			策定済である	策定予定	今のところ予定はない	無回答
全体		345	8.7%	15.4%	69.6%	6.4%
業種	繊維関係	76	5.3%	13.2%	73.7%	7.9%
	プラスチック関係	18	16.7%	16.7%	66.7%	0.0%
	卸売・小売業	74	6.8%	16.2%	70.3%	6.8%
	建築・土木業	83	8.4%	20.5%	66.3%	4.8%
	飲食	33	3.0%	21.2%	66.7%	9.1%
	医療・介護	24	33.3%	8.3%	54.2%	4.2%
	サービス業	37	5.4%	5.4%	81.1%	8.1%

(2) 就業規則

就業規則の策定状況については、「医療・介護」では「策定済である」が最も多く、「プラスチック関係」では「策定済である」と「今のところ予定はない」が同率であった。それ以外の業種では「今のところ予定はない」が最も多く、特に「サービス業」では7割を占めた。

		合計	策定状況：就業規則			
			策定済である	策定予定	今のところ予定はない	無回答
全体		345	28.1%	11.6%	52.8%	7.5%
業種	繊維関係	76	35.5%	10.5%	44.7%	9.2%
	プラスチック関係	18	44.4%	11.1%	44.4%	0.0%
	卸売・小売業	74	20.3%	12.2%	58.1%	9.5%
	建築・土木業	83	28.9%	13.3%	51.8%	6.0%
	飲食	33	12.1%	15.2%	60.6%	12.1%
	医療・介護	24	54.2%	12.5%	33.3%	0.0%
	サービス業	37	16.2%	5.4%	70.3%	8.1%

(3) 賃金規定

賃金規定の策定状況については、「医療・介護」を除き「今のところ予定はない」が最も多かった。

		合計	策定状況：賃金規定			
			策定済である	策定予定	今のところ予定はない	無回答
全体		345	26.1%	13.3%	53.0%	7.5%
業種	繊維関係	76	32.9%	15.8%	42.1%	9.2%
	プラスチック関係	18	22.2%	33.3%	44.4%	0.0%
	卸売・小売業	74	20.3%	10.8%	59.5%	9.5%
	建築・土木業	83	26.5%	15.7%	51.8%	6.0%
	飲食	33	18.2%	12.1%	57.6%	12.1%
	医療・介護	24	54.2%	8.3%	37.5%	0.0%
	サービス業	37	13.5%	2.7%	75.7%	8.1%

11. 育児休暇、介護休暇の実施状況

(1) 育児休暇

育児休暇の実施状況については、業種に限らず「体制整備の予定はない」が最も多かった。

		合計	実施状況：育児休暇					
			体制をすでに整備している	女性の育児休暇等への対応は整備済。男性は整備中	全体的な体制を整備中	体制整備の予定はない	その他	無回答
全体		345	9.3%	4.9%	6.4%	61.4%	2.9%	15.1%
業種	繊維関係	76	10.5%	5.3%	6.6%	59.2%	2.6%	15.8%
	プラスチック関係	18	27.8%	0.0%	11.1%	55.6%	0.0%	5.6%
	卸売・小売業	74	8.1%	8.1%	6.8%	52.7%	4.1%	20.3%
	建築・土木業	83	8.4%	3.6%	4.8%	66.3%	4.8%	12.0%
	飲食	33	3.0%	6.1%	3.0%	69.7%	0.0%	18.2%
	医療・介護	24	20.8%	4.2%	12.5%	58.3%	0.0%	4.2%
	サービス業	37	0.0%	2.7%	5.4%	70.3%	2.7%	18.9%

(2) 介護休暇

介護休暇の実施状況については、業種に限らず「体制整備の予定はない」が最も多く、特に「サービス業」では7割強、「飲食」では7割弱を占めた。

「体制をすでに整備している」は全般的に低調で、最も多い「医療・介護」でも25.0%だった。

		合計	実施状況：介護休暇			
			体制をすでに整備している	体制を整備中	体制整備の予定はない	無回答
全体		345	9.9%	10.7%	63.2%	16.2%
業種	繊維関係	76	10.5%	11.8%	57.9%	19.7%
	プラスチック関係	18	22.2%	16.7%	55.6%	5.6%
	卸売・小売業	74	8.1%	16.2%	51.4%	24.3%
	建築・土木業	83	8.4%	6.0%	74.7%	10.8%
	飲食	33	6.1%	6.1%	69.7%	18.2%
	医療・介護	24	25.0%	12.5%	58.3%	4.2%
	サービス業	37	2.7%	8.1%	73.0%	16.2%

Ⅲ 雇用・採用について

1.直近3年間の従業員の増減

直近3年間の従業員の増減について、概ね「変化なし」と「従業員なし」が多くを占めたが、「医療・介護」では「増加」が最も多かった。

		合計	直近3年間の従業員の増減				
			増加	変化なし	減少	従業員なし	無回答
全体		345	16.2%	32.5%	14.8%	35.4%	1.2%
業種	繊維関係	76	17.1%	35.5%	14.5%	31.6%	1.3%
	プラスチック関係	18	22.2%	33.3%	27.8%	16.7%	0.0%
	卸売・小売業	74	10.8%	18.9%	14.9%	54.1%	1.4%
	建築・土木業	83	20.5%	32.5%	16.9%	27.7%	2.4%
	飲食	33	9.1%	51.5%	18.2%	21.2%	0.0%
	医療・介護	24	37.5%	29.2%	8.3%	25.0%	0.0%
	サービス業	37	5.4%	37.8%	5.4%	51.4%	0.0%

2.今後2～3年で予定している新たな求人

(1) 正社員

今後2～3年で予定する新たな正社員の求人は、業種に限らず「予定なし」が多くを占めた。特に「サービス業」では7割を超えたほか、多くの業種で過半数を占めた。

		合計	今後2～3年で予定している新たな求人：正社員					
			予定なし	1人	2～3人	4～5人	6人以上	無回答
全体		345	55.4%	13.6%	13.3%	2.3%	1.4%	13.9%
業種	繊維関係	76	61.8%	10.5%	15.8%	0.0%	1.3%	10.5%
	プラスチック関係	18	38.9%	22.2%	22.2%	0.0%	11.1%	5.6%
	卸売・小売業	74	62.2%	14.9%	4.1%	1.4%	1.4%	16.2%
	建築・土木業	83	41.0%	18.1%	24.1%	3.6%	1.2%	12.0%
	飲食	33	54.5%	3.0%	9.1%	3.0%	0.0%	30.3%
	医療・介護	24	54.2%	25.0%	8.3%	8.3%	0.0%	4.2%
	サービス業	37	70.3%	5.4%	5.4%	2.7%	0.0%	16.2%

(2) 派遣社員・臨時・パート・アルバイト

今後2～3年で予定する新たな派遣社員・臨時・パート・アルバイトの求人は、業種に限らず「予定なし」が多くを占めた。

		合計	今後2～3年で予定している新たな求人：派遣社員・臨時・パート・アルバイト					
			予定なし	1人	2～3人	4～5人	6人以上	無回答
全体		345	44.9%	10.1%	14.2%	2.6%	1.7%	26.4%
業種	繊維関係	76	42.1%	7.9%	23.7%	1.3%	1.3%	23.7%
	プラスチック関係	18	27.8%	16.7%	22.2%	5.6%	11.1%	16.7%
	卸売・小売業	74	52.7%	10.8%	14.9%	1.4%	2.7%	17.6%
	建築・土木業	83	39.8%	7.2%	3.6%	0.0%	0.0%	49.4%
	飲食	33	33.3%	18.2%	18.2%	9.1%	3.0%	18.2%
	医療・介護	24	41.7%	8.3%	29.2%	8.3%	0.0%	12.5%
	サービス業	37	67.6%	10.8%	0.0%	2.7%	0.0%	18.9%

3. インターンシップの実施状況

(1) 実施状況

インターンシップの実施状況については、業種に限らず「受け入れる予定はない」が多くを占めた。その割合は全般的に高率であるが、特に「飲食」と「サービス業」では9割近くを占めた。

		合計	インターンシップの実施状況			
			受け入れ ている	受け入れ たいが課 題がある	受け入れ る予定は ない	無回答
全体		345	4.9%	6.1%	82.6%	6.4%
業種	繊維関係	76	3.9%	2.6%	80.3%	13.2%
	プラスチック関係	18	11.1%	11.1%	77.8%	0.0%
	卸売・小売業	74	5.4%	2.7%	85.1%	6.8%
	建築・土木業	83	6.0%	9.6%	79.5%	4.8%
	飲食	33	3.0%	3.0%	87.9%	6.1%
	医療・介護	24	4.2%	16.7%	79.2%	0.0%
	サービス業	37	2.7%	5.4%	89.2%	2.7%

4. 採用・雇用に関する課題

採用・雇用に関する課題は、「医療・介護」では「求人しても応募がない」が最も多かった。「プラスチック関係」では「求人しても応募がない」と「特になし」が同率で最も多かったが、他の業種では「特になし」が最も多かった。

		合計	採用・雇用に関する課題						
			求人しても 応募が ない	採用して も定着し ない	学校への 求人ルー トがない	事業縮小や 廃業を視野 に入れた時 の従業員の 再雇用先確 保	労働時間 の折り合 いがつか ない	給与面の 折り合 いがつか ない	経験者を 採用した いが難し い
全体		345	20.6%	13.9%	5.8%	1.2%	2.3%	4.3%	15.7%
業種	繊維関係	76	19.7%	10.5%	3.9%	0.0%	1.3%	3.9%	18.4%
	プラスチック関係	18	38.9%	27.8%	11.1%	5.6%	5.6%	16.7%	22.2%
	卸売・小売業	74	10.8%	12.2%	1.4%	0.0%	2.7%	2.7%	9.5%
	建築・土木業	83	22.9%	21.7%	9.6%	2.4%	1.2%	2.4%	22.9%
	飲食	33	24.2%	9.1%	15.2%	0.0%	3.0%	3.0%	6.1%
	医療・介護	24	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%	4.2%	12.5%	25.0%
	サービス業	37	5.4%	5.4%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	5.4%

		合計	採用・雇用に関する課題					特になし	無回答
			若者を採 用した いが難 しい	繁忙期 だ け人手 が 欲しい	人材の育 成・教育	その他			
全体		345	14.2%	12.5%	11.9%	0.9%	41.7%	7.2%	
業種	繊維関係	76	11.8%	9.2%	11.8%	2.6%	35.5%	10.5%	
	プラスチック関係	18	27.8%	5.6%	33.3%	0.0%	38.9%	0.0%	
	卸売・小売業	74	9.5%	23.0%	13.5%	0.0%	45.9%	10.8%	
	建築・土木業	83	25.3%	13.3%	9.6%	0.0%	34.9%	6.0%	
	飲食	33	3.0%	15.2%	12.1%	0.0%	45.5%	3.0%	
	医療・介護	24	20.8%	0.0%	8.3%	0.0%	33.3%	0.0%	
	サービス業	37	2.7%	5.4%	5.4%	2.7%	64.9%	8.1%	

5.活用したい支援策

活用したい支援策は、業種に限らず「特になし」が最も多かった。

		合計	活用したい支援策						
			インターンシップ	若年者トライアル雇用	合同企業説明会	学生とのマッチング	町による企業紹介	Uター・Iター向け説明会	社会保険労務士等の専門家によるセミナー・
全体		345	2.9%	7.5%	4.6%	7.8%	13.3%	1.7%	2.3%
業種	繊維関係	76	1.3%	7.9%	5.3%	9.2%	9.2%	2.6%	2.6%
	プラスチック関係	18	11.1%	27.8%	16.7%	11.1%	16.7%	11.1%	0.0%
	卸売・小売業	74	0.0%	2.7%	5.4%	4.1%	13.5%	0.0%	4.1%
	建築・土木業	83	4.8%	12.0%	4.8%	6.0%	14.5%	0.0%	2.4%
	飲食	33	6.1%	3.0%	0.0%	18.2%	21.2%	0.0%	0.0%
	医療・介護	24	0.0%	8.3%	4.2%	8.3%	16.7%	4.2%	4.2%
	サービス業	37	2.7%	0.0%	0.0%	5.4%	8.1%	2.7%	0.0%

		合計	活用したい支援策					
			育児・介護者の雇用継続の助成	障がい者の就労環境整備の助成	テレワークの環境整備の助成	その他	特になし	無回答
全体		345	2.9%	2.9%	2.0%	1.2%	59.7%	10.4%
業種	繊維関係	76	2.6%	3.9%	0.0%	2.6%	63.2%	10.5%
	プラスチック関係	18	16.7%	5.6%	0.0%	0.0%	50.0%	5.6%
	卸売・小売業	74	1.4%	4.1%	2.7%	1.4%	59.5%	13.5%
	建築・土木業	83	1.2%	1.2%	2.4%	1.2%	57.8%	12.0%
	飲食	33	3.0%	6.1%	0.0%	0.0%	54.5%	3.0%
	医療・介護	24	4.2%	0.0%	8.3%	0.0%	54.2%	4.2%
	サービス業	37	2.7%	0.0%	2.7%	0.0%	70.3%	13.5%

6.求人募集の際に利用したい先

求人募集の際に利用したい先は、「飲食」が「親族・友人・知人からの紹介」が最も多い以外は、「ハローワーク」が最も多かった（「プラスチック関係」は「民間の求人サービス」が同率）。

		合計	求人募集の際に利用したい先											
			ハローワーク	ハローワーク以外の公的機関	民間の求人サービス	自社のホームページ、SNS	大学、高校、専門学校からの推薦	親族・友人・知人からの紹介	取引先からの紹介	取引金融機関からの紹介	就職イベント・合同企業説明会	人材派遣会社	その他	無回答
全体		345	44.1%	3.5%	24.6%	17.7%	7.8%	34.2%	13.9%	1.4%	3.8%	5.8%	2.0%	13.6%
業種	繊維関係	76	50.0%	3.9%	28.9%	15.8%	5.3%	31.6%	7.9%	3.9%	2.6%	3.9%	2.6%	17.1%
	プラスチック関係	18	55.6%	5.6%	55.6%	5.6%	11.1%	33.3%	11.1%	5.6%	11.1%	16.7%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	74	35.1%	4.1%	23.0%	24.3%	8.1%	33.8%	13.5%	0.0%	5.4%	6.8%	5.4%	14.9%
	建築・土木業	83	44.6%	3.6%	18.1%	15.7%	7.2%	34.9%	22.9%	1.2%	3.6%	6.0%	1.2%	10.8%
	飲食	33	27.3%	0.0%	30.3%	24.2%	6.1%	45.5%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%
	医療・介護	24	70.8%	8.3%	20.8%	25.0%	16.7%	37.5%	8.3%	0.0%	8.3%	4.2%	0.0%	12.5%
	サービス業	37	40.5%	0.0%	16.2%	8.1%	8.1%	27.0%	21.6%	0.0%	0.0%	8.1%	0.0%	24.3%

7.スポット雇用のニーズ

(1) スポット雇用のニーズ

スポット雇用（※）については、業種に限らず「必要でない」が多くを占めた。特に「プラスチック関係」と「サービス業」では6割を超えた。

（※）繁忙期などに、一時的に雇用すること。

		合計	スポット雇用について			
			必要である	必要ではない	必要に応じて今後検討したい	無回答
全体		345	14.5%	53.0%	27.8%	4.6%
業種	繊維関係	76	15.8%	53.9%	22.4%	7.9%
	プラスチック関係	18	16.7%	61.1%	22.2%	0.0%
	卸売・小売業	74	13.5%	47.3%	33.8%	5.4%
	建築・土木業	83	18.1%	53.0%	25.3%	3.6%
	飲食	33	18.2%	45.5%	30.3%	6.1%
	医療・介護	24	8.3%	50.0%	37.5%	4.2%
	サービス業	37	5.4%	67.6%	27.0%	0.0%

(2) 必要な時期

「必要な月、時間帯、最小就業時間」については、サンプル数が少ないため、表の掲載にとどめる。

①月（複数回答）

		合計	スポット雇用：必要月						
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全体		50	36.0%	36.0%	48.0%	30.0%	30.0%	18.0%	30.0%
業種	繊維関係	12	25.0%	33.3%	25.0%	25.0%	25.0%	16.7%	25.0%
	プラスチック関係	3	33.3%	33.3%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	100.0%
	卸売・小売業	10	30.0%	50.0%	70.0%	40.0%	30.0%	10.0%	20.0%
	建築・土木業	15	46.7%	46.7%	66.7%	20.0%	20.0%	20.0%	33.3%
	飲食	6	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%
	医療・介護	2	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%
	サービス業	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

		合計	スポット雇用：必要月					
			8月	9月	10月	11月	12月	無回答
全体		50	40.0%	28.0%	42.0%	48.0%	60.0%	12.0%
業種	繊維関係	12	41.7%	16.7%	25.0%	58.3%	58.3%	8.3%
	プラスチック関係	3	100.0%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	0.0%
	卸売・小売業	10	30.0%	20.0%	20.0%	30.0%	40.0%	20.0%
	建築・土木業	15	33.3%	46.7%	66.7%	60.0%	73.3%	6.7%
	飲食	6	16.7%	0.0%	50.0%	33.3%	50.0%	33.3%
	医療・介護	2	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	サービス業	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

②時間帯（複数回答）

		合計	スポット雇用：必要時間帯										
			早朝（～6時）	6時	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時
全体		50	2.0%	8.0%	14.0%	46.0%	72.0%	76.0%	74.0%	64.0%	66.0%	66.0%	68.0%
業種	繊維関係	12	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	58.3%	58.3%	33.3%	58.3%	66.7%	66.7%
	プラスチック関係	3	0.0%	33.3%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%
	卸売・小売業	10	0.0%	20.0%	20.0%	50.0%	90.0%	80.0%	80.0%	70.0%	80.0%	80.0%	80.0%
	建築・土木業	15	0.0%	0.0%	13.3%	93.3%	100.0%	100.0%	100.0%	93.3%	93.3%	93.3%	93.3%
	飲食	6	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%	50.0%	66.7%	50.0%	33.3%	33.3%
	医療・介護	2	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	サービス業	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%

		合計	スポット雇用：必要時間帯										
			16時	17時	18時	19時	20時	21時	22時	23時	24時	深夜（24時～）	無回答
全体		50	62.0%	58.0%	32.0%	16.0%	10.0%	10.0%	6.0%	4.0%	2.0%	2.0%	4.0%
業種	繊維関係	12	66.7%	41.7%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
	プラスチック関係	3	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%
	卸売・小売業	10	50.0%	50.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	建築・土木業	15	93.3%	86.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	飲食	6	16.7%	33.3%	66.7%	66.7%	50.0%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	医療・介護	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	サービス業	2	50.0%	100.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

③最小就労時間（単数回答）

		合計	スポット雇用：最短労働時間								無回答
			1時間	2時間	3時間	4時間	5時間	6時間	7時間	8時間	
全体		50	6.0%	0.0%	28.0%	12.0%	14.0%	2.0%	6.0%	28.0%	6.0%
業種	繊維関係	12	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%
	プラスチック関係	3	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
	卸売・小売業	10	10.0%	0.0%	20.0%	30.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%
	建築・土木業	15	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	80.0%	0.0%
	飲食	6	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
	医療・介護	2	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	サービス業	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

IV 企業の見通しについて

1. 所属業界の5年後の見通し

所属する業界の5年後の見通しについてのDI（※）は、「飲食」と「医療・介護」のみプラスとなり、他の業種はマイナスとなった。

（※）DI=「成長の割合」－「縮小の割合」

		合計	所属する業界の5年後の見通し					DI
			成長	横ばい	縮小	わからない	無回答	
全体		345	13.3%	27.8%	25.2%	31.3%	2.3%	△ 11.9
業種	繊維関係	76	10.5%	17.1%	34.2%	35.5%	2.6%	△ 23.7
	プラスチック関係	18	11.1%	44.4%	38.9%	5.6%	0.0%	△ 27.8
	卸売・小売業	74	12.2%	31.1%	27.0%	27.0%	2.7%	△ 14.9
	建築・土木業	83	13.3%	34.9%	24.1%	25.3%	2.4%	△ 10.8
	飲食	33	21.2%	15.2%	6.1%	54.5%	3.0%	15.2
	医療・介護	24	20.8%	37.5%	16.7%	25.0%	0.0%	4.2
	サービス業	37	10.8%	24.3%	21.6%	40.5%	2.7%	△ 10.8

2. 自社の今後5年間の予定

自社の今後5年間の予定についてのDI（※）は、「サービス業」のみマイナスとなり、他の業種はプラスだった。

（※）DI=「拡大する割合」－「縮小する割合」

		合計	今後5年間の予定					DI	
			拡大する	現状維持	縮小する	廃業・譲渡予定	わからない		無回答
全体		345	20.6%	35.7%	7.5%	7.5%	25.5%	3.2%	13.0
業種	繊維関係	76	19.7%	31.6%	14.5%	9.2%	21.1%	3.9%	5.3
	プラスチック関係	18	38.9%	16.7%	0.0%	16.7%	27.8%	0.0%	38.9
	卸売・小売業	74	21.6%	36.5%	8.1%	10.8%	17.6%	5.4%	13.5
	建築・土木業	83	22.9%	34.9%	4.8%	1.2%	32.5%	3.6%	18.1
	飲食	33	27.3%	27.3%	0.0%	9.1%	33.3%	3.0%	27.3
	医療・介護	24	16.7%	45.8%	4.2%	8.3%	25.0%	0.0%	12.5
	サービス業	37	2.7%	54.1%	10.8%	5.4%	27.0%	0.0%	△ 8.1

3.経営基盤強化のために取り組む施策

自社が経営基盤強化のために取り組む施策について、最も多かったのは、「プラスチック関係」では「販路・取引先の拡大」と「新たな設備の導入」、「卸売・小売業」では「販路・取引先の拡大」、「飲食」では「新商品・新技術・新サービスの開発」だったが、それ以外の業種では「特になし」が最も多かった。

		合計	経営基盤強化のために取り組む施策										
			新分野（別業態など）への展開	新規出店・事業所増設（町内）	新規出店・事業所増設（町外）	販路・取引先の拡大	ECサイトの開設・拡充	新たな設備の導入	新商品・新技術・新サービスの開発	広報・広告宣伝の強化	その他	特になし	無回答
全体		345	14.8%	7.0%	6.1%	29.6%	12.5%	18.6%	20.9%	12.2%	0.6%	36.8%	5.8%
業種	繊維関係	76	13.2%	2.6%	5.3%	28.9%	22.4%	22.4%	26.3%	11.8%	1.3%	42.1%	6.6%
	プラスチック関係	18	38.9%	27.8%	5.6%	55.6%	5.6%	55.6%	38.9%	5.6%	0.0%	27.8%	0.0%
	卸売・小売業	74	16.2%	9.5%	8.1%	39.2%	20.3%	16.2%	21.6%	16.2%	0.0%	28.4%	6.8%
	建築・土木業	83	13.3%	6.0%	4.8%	24.1%	2.4%	18.1%	8.4%	10.8%	0.0%	44.6%	7.2%
	飲食	33	9.1%	6.1%	12.1%	27.3%	18.2%	21.2%	36.4%	12.1%	0.0%	27.3%	6.1%
	医療・介護	24	4.2%	12.5%	8.3%	12.5%	0.0%	4.2%	8.3%	16.7%	4.2%	45.8%	0.0%
	サービス業	37	18.9%	0.0%	0.0%	24.3%	5.4%	5.4%	21.6%	8.1%	0.0%	32.4%	5.4%

4.後継者の有無と事業継承方法

後継者の状況については、「プラスチック関係」は「後継者はすでに「親族」に決定している」が最も多かったが、それ以外は「未定・わからない」が最も多かった。

		合計	後継者の有無と事業継承方法							
			後継者はすでに「親族」に決定している	後継者はすでに「非親族」に決定している	事業は継承したいが、後継者はまだ決まっていない	第三者への譲渡やM&A	廃業	未定・わからない	考える時期ではない	無回答
全体		345	19.7%	1.4%	8.4%	1.2%	14.2%	35.4%	11.6%	8.1%
業種	繊維関係	76	19.7%	0.0%	9.2%	0.0%	23.7%	31.6%	9.2%	6.6%
	プラスチック関係	18	38.9%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	11.1%	0.0%
	卸売・小売業	74	20.3%	1.4%	5.4%	1.4%	14.9%	33.8%	10.8%	12.2%
	建築・土木業	83	24.1%	3.6%	10.8%	0.0%	12.0%	31.3%	10.8%	7.2%
	飲食	33	6.1%	0.0%	6.1%	3.0%	6.1%	54.5%	12.1%	12.1%
	医療・介護	24	8.3%	0.0%	12.5%	4.2%	4.2%	41.7%	16.7%	12.5%
	サービス業	37	18.9%	2.7%	2.7%	2.7%	10.8%	43.2%	16.2%	2.7%

V 制度・補助金・支援機関の利用状況や取り組み等について

1. 広陵町中小企業・小規模企業振興基本条例について

広陵町中小企業・小規模企業振興基本条例の認知度については、業種による大きな差異はみられず、「知らない」との回答が多くを占めた（「飲食」のみ「名前は知っているが内容はよく知らない」がトップ）。

		合計	広陵町中小企業・小規模企業振興基本条例について			
			内容をよく理解している	名前は知っているが内容はよく知らない	知らない	無回答
全体		345	6.7%	33.9%	56.2%	3.2%
業種	繊維関係	76	7.9%	34.2%	53.9%	3.9%
	プラスチック関係	18	11.1%	22.2%	66.7%	0.0%
	卸売・小売業	74	8.1%	39.2%	51.4%	1.4%
	建築・土木業	83	2.4%	33.7%	59.0%	4.8%
	飲食	33	9.1%	45.5%	42.4%	3.0%
	医療・介護	24	0.0%	29.2%	70.8%	0.0%
	サービス業	37	10.8%	21.6%	62.2%	5.4%

2. 一般社団法人広陵町産業総合振興機構について

一般社団法人広陵町産業総合振興機構については、「飲食」を除き、「知らない」との回答が最も多かった。

		合計	「一般社団法人広陵町産業総合振興機構（愛称：なりわい）」の認知度			
			事業内容を知っている	名前は知っているが、事業内容は知らない	知らない	無回答
全体		345	17.7%	27.8%	51.6%	2.9%
業種	繊維関係	76	23.7%	34.2%	38.2%	3.9%
	プラスチック関係	18	5.6%	22.2%	72.2%	0.0%
	卸売・小売業	74	16.2%	31.1%	51.4%	1.4%
	建築・土木業	83	2.4%	26.5%	67.5%	3.6%
	飲食	33	57.6%	18.2%	21.2%	3.0%
	医療・介護	24	12.5%	25.0%	62.5%	0.0%
	サービス業	37	16.2%	24.3%	54.1%	5.4%

3.広陵高田ビジネスサポートセンターについて

(1) 利用状況

広陵高田ビジネスサポートセンター（KoCo-Biz）については、「知らない」との回答が多くを占めた。

		合計	「広陵高田ビジネスサポートセンター（KoCo-Biz）」の認知度・利用状況			
			利用したことがある	名前は知っているが、利用したことはない	知らない	無回答
全体		345	11.0%	22.3%	64.1%	2.6%
業種	繊維関係	76	18.4%	28.9%	50.0%	2.6%
	プラスチック関係	18	5.6%	27.8%	66.7%	0.0%
	卸売・小売業	74	8.1%	20.3%	70.3%	1.4%
	建築・土木業	83	3.6%	14.5%	78.3%	3.6%
	飲食	33	30.3%	27.3%	39.4%	3.0%
	医療・介護	24	4.2%	16.7%	79.2%	0.0%
	サービス業	37	8.1%	27.0%	59.5%	5.4%

(2) 効果

利用の効果については、サンプル数が少ないため表の掲載のみにとどめる。

		合計	「広陵高田ビジネスサポートセンター（KoCo-Biz）」の利用効果			
			効果があつた	少しは効果があつた	あまり効果はなかつた	無回答
全体		38	39.5%	39.5%	18.4%	2.6%
業種	繊維関係	14	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%
	プラスチック関係	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	6	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%
	建築・土木業	3	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
	飲食	10	60.0%	30.0%	10.0%	0.0%
	医療・介護	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	サービス業	3	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%

4.各種補助金の認知度・利用状況について

(1) 各種補助金の認知度

「広陵町中小企業設備投資促進補助金」、「広陵町中小企業・小規模企業新商品等開発補助金」、「広陵町創業促進補助金」、「広陵町中小企業・小規模企業デジタル化推進補助金」、「広陵町企業立地優遇制度」のいずれも傾向は同じであり、業種に関わらず「知らない」が最も多かった。

	合計	利用状況：広陵町中小企業設備投資促進補助金				利用状況：広陵町中小企業・小規模企業新商品等開発補助金				利用状況：広陵町創業促進補助金			
		利用したことがある	知っているが利用したことはない	知らない	無回答	利用したことがある	知っているが利用したことはない	知らない	無回答	利用したことがある	知っているが利用したことはない	知らない	無回答
全体	345	4.3%	23.8%	64.1%	7.8%	0.9%	20.3%	70.1%	8.7%	0.9%	18.8%	71.9%	8.4%
業種													
繊維関係	76	6.6%	31.6%	57.9%	3.9%	1.3%	25.0%	67.1%	6.6%	0.0%	22.4%	71.1%	6.6%
プラスチック関係	18	22.2%	22.2%	50.0%	5.6%	0.0%	27.8%	61.1%	11.1%	0.0%	22.2%	66.7%	11.1%
卸売・小売業	74	2.7%	27.0%	62.2%	8.1%	1.4%	29.7%	60.8%	8.1%	1.4%	23.0%	67.6%	8.1%
建築・土木業	83	1.2%	14.5%	71.1%	13.3%	0.0%	10.8%	75.9%	13.3%	1.2%	12.0%	74.7%	12.0%
飲食	33	6.1%	21.2%	60.6%	12.1%	0.0%	15.2%	72.7%	12.1%	0.0%	18.2%	69.7%	12.1%
医療・介護	24	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	4.2%	95.8%	0.0%	0.0%	4.2%	95.8%	0.0%
サービス業	37	2.7%	29.7%	62.2%	5.4%	2.7%	24.3%	67.6%	5.4%	2.7%	27.0%	64.9%	5.4%

	合計	利用状況：広陵町中小企業・小規模企業デジタル化推進補助金				利用状況：広陵町企業立地優遇制度			
		利用したことがある	知っているが利用したことはない	知らない	無回答	利用したことがある	知っているが利用したことはない	知らない	無回答
全体	345	2.0%	19.7%	70.4%	7.8%	1.7%	14.2%	75.7%	8.4%
業種									
繊維関係	76	5.3%	26.3%	63.2%	5.3%	2.6%	21.1%	68.4%	7.9%
プラスチック関係	18	0.0%	16.7%	72.2%	11.1%	16.7%	5.6%	72.2%	5.6%
卸売・小売業	74	1.4%	24.3%	67.6%	6.8%	0.0%	18.9%	73.0%	8.1%
建築・土木業	83	1.2%	8.4%	78.3%	12.0%	0.0%	6.0%	81.9%	12.0%
飲食	33	0.0%	18.2%	69.7%	12.1%	0.0%	6.1%	81.8%	12.1%
医療・介護	24	0.0%	12.5%	87.5%	0.0%	0.0%	8.3%	91.7%	0.0%
サービス業	37	2.7%	29.7%	62.2%	5.4%	2.7%	24.3%	67.6%	5.4%

(2) 利用しない理由

利用しない理由としては、「必要がない」と「対象外である」が概ね多くを占めた。

	合計	知っているが利用したことがない理由：広陵町中小企業設備投資促進補助金					
		必要がない	メリットが(少)ない	手続きが煩雑	対象外である	その他	無回答
全体	82	36.6%	8.5%	14.6%	28.0%	7.3%	7.3%
業種							
繊維関係	24	45.8%	12.5%	16.7%	12.5%	8.3%	12.5%
プラスチック関係	4	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%
卸売・小売業	20	30.0%	0.0%	15.0%	30.0%	10.0%	15.0%
建築・土木業	12	16.7%	16.7%	16.7%	50.0%	0.0%	0.0%
飲食	7	42.9%	14.3%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%
医療・介護	4	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%
サービス業	11	54.5%	0.0%	18.2%	27.3%	0.0%	0.0%

		合計	知っているが利用したことがない理由：広陵町中小企業・小規模企業新商品等開発補助金					無回答
			必要がない	メリットが(少)ない	手続きが煩雑	対象外である	その他	
全体		70	42.9%	5.7%	12.9%	28.6%	10.0%	0.0%
業種	繊維関係	19	52.6%	10.5%	15.8%	10.5%	10.5%	0.0%
	プラスチック関係	5	20.0%	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%
	卸売・小売業	22	40.9%	4.5%	13.6%	27.3%	13.6%	0.0%
	建築・土木業	9	22.2%	11.1%	11.1%	55.6%	0.0%	0.0%
	飲食	5	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	医療・介護	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サービス業	9	44.4%	0.0%	11.1%	44.4%	0.0%	0.0%	

		合計	知っているが利用したことがない理由：広陵町創業促進補助金					無回答
			必要がない	メリットが(少)ない	手続きが煩雑	対象外である	その他	
全体		65	46.2%	3.1%	7.7%	38.5%	1.5%	3.1%
業種	繊維関係	17	58.8%	0.0%	5.9%	35.3%	0.0%	0.0%
	プラスチック関係	4	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	17	47.1%	0.0%	5.9%	29.4%	5.9%	11.8%
	建築・土木業	10	20.0%	10.0%	20.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	飲食	6	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	医療・介護	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	サービス業	10	50.0%	10.0%	10.0%	30.0%	0.0%	0.0%

		合計	知っているが利用したことがない理由：広陵町中小企業・小規模企業デジタル化推進補助金					無回答
			必要がない	メリットが(少)ない	手続きが煩雑	対象外である	その他	
全体		68	51.5%	10.3%	8.8%	20.6%	5.9%	4.4%
業種	繊維関係	20	55.0%	10.0%	10.0%	15.0%	10.0%	5.0%
	プラスチック関係	3	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
	卸売・小売業	18	44.4%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	11.1%
	建築・土木業	7	42.9%	0.0%	14.3%	42.9%	0.0%	0.0%
	飲食	6	66.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%
	医療・介護	3	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	サービス業	11	63.6%	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%

		合計	知っているが利用したことがない理由：広陵町企業立地優遇制度					無回答
			必要がない	メリットが(少)ない	手続きが煩雑	対象外である	その他	
全体		49	51.0%	0.0%	4.1%	34.7%	4.1%	6.1%
業種	繊維関係	16	62.5%	0.0%	6.3%	25.0%	0.0%	6.3%
	プラスチック関係	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	卸売・小売業	14	42.9%	0.0%	0.0%	35.7%	7.1%	14.3%
	建築・土木業	5	40.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%
	飲食	2	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	医療・介護	2	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	サービス業	9	55.6%	0.0%	11.1%	33.3%	0.0%	0.0%

5.希望する支援策

広陵町・奈良県・国に対し希望する支援策については、業種によってバラツキがみられるが、「雇用に対する支援」、「事業所建設、設備導入に対する支援」、「運転資金に対する支援」が比較的多い。また、「特になし」が「繊維関係」、「卸売・小売業」、「医療・介護」が多い。

		広陵町・奈良県・国に対して希望する支援策								
		合計	新事業創出に対する支援	雇用に対する支援	事業所建設、設備導入に対する支援	運転資金に対する支援	技術に対する支援	地域資源を生かした産業づくり	販路開拓に対する支援	事業継続・継承に対する支援
全体		345	10.7%	24.9%	25.5%	25.2%	9.0%	7.0%	15.4%	14.8%
業種	繊維関係	76	5.3%	26.3%	25.0%	17.1%	7.9%	7.9%	10.5%	7.9%
	プラスチック関係	18	16.7%	33.3%	61.1%	16.7%	16.7%	11.1%	11.1%	11.1%
	卸売・小売業	74	16.2%	18.9%	20.3%	24.3%	5.4%	9.5%	21.6%	20.3%
	建築・土木業	83	8.4%	28.9%	26.5%	25.3%	14.5%	3.6%	9.6%	15.7%
	飲食	33	15.2%	30.3%	30.3%	45.5%	9.1%	12.1%	30.3%	21.2%
	医療・介護	24	8.3%	29.2%	20.8%	20.8%	4.2%	0.0%	20.8%	16.7%
	サービス業	37	10.8%	13.5%	16.2%	32.4%	5.4%	5.4%	10.8%	10.8%

		広陵町・奈良県・国に対して希望する支援策							
		合計	公共事業の維持・拡大	町にない分野・業種の企業誘致	地域内での消費喚起	人材教育	その他	特になし	無回答
全体		345	7.0%	4.9%	7.0%	7.0%	1.7%	24.9%	7.5%
業種	繊維関係	76	2.6%	3.9%	1.3%	10.5%	2.6%	30.3%	13.2%
	プラスチック関係	18	0.0%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%	22.2%	0.0%
	卸売・小売業	74	1.4%	5.4%	13.5%	2.7%	0.0%	25.7%	8.1%
	建築・土木業	83	22.9%	6.0%	6.0%	12.0%	1.2%	22.9%	6.0%
	飲食	33	0.0%	0.0%	12.1%	0.0%	3.0%	15.2%	6.1%
	医療・介護	24	4.2%	4.2%	0.0%	8.3%	8.3%	29.2%	4.2%
	サービス業	37	2.7%	8.1%	8.1%	2.7%	0.0%	24.3%	5.4%

VI 新たな取り組みについて

1.SDGs の取り組み状況について

「SDGs」の取り組み状況については、業種に関わらず「予定なし」が最も多かった。

		合計	SDGsへの取り組み				
			取り組んでいる	取り組む予定である	知らなかったが取り組みたい	予定なし	無回答
全体		345	14.5%	18.3%	10.7%	49.6%	7.0%
業種	繊維関係	76	15.8%	19.7%	5.3%	52.6%	6.6%
	プラスチック関係	18	27.8%	27.8%	0.0%	38.9%	5.6%
	卸売・小売業	74	17.6%	23.0%	12.2%	40.5%	6.8%
	建築・土木業	83	7.2%	14.5%	10.8%	56.6%	10.8%
	飲食	33	18.2%	12.1%	18.2%	45.5%	6.1%
	医療・介護	24	12.5%	20.8%	16.7%	50.0%	0.0%
	サービス業	37	13.5%	13.5%	13.5%	54.1%	5.4%

2.自社ブランドの構築・維持のための取り組みについて

(1) 取り組み状況

自社ブランドの構築・維持のための取り組みについては、「飲食」を除き「今のところ予定はない」が最も多かった。

		合計	自社ブランドの構築・維持のための取り組み				
			取り組んでいる	取り組む予定である	今のところ予定はない	知らない	無回答
全体		345	18.6%	13.6%	42.6%	19.7%	5.5%
業種	繊維関係	76	23.7%	7.9%	43.4%	18.4%	6.6%
	プラスチック関係	18	33.3%	5.6%	38.9%	22.2%	0.0%
	卸売・小売業	74	16.2%	20.3%	39.2%	17.6%	6.8%
	建築・土木業	83	8.4%	12.0%	47.0%	25.3%	7.2%
	飲食	33	36.4%	18.2%	24.2%	18.2%	3.0%
	医療・介護	24	25.0%	16.7%	45.8%	12.5%	0.0%
	サービス業	37	8.1%	13.5%	54.1%	18.9%	5.4%

(2) 活用した支援機関

活用した支援機関は、業種に関わらず「支援機関は使っていない（使わない）」が多い。利用機関の中では「広陵高田ビジネスサポートセンター」が最も多い。

		合計	自社ブランドの構築・維持に関して活用した支援機関					
			広陵高田ビジネスサポートセンター (KoCo-Biz)	KoCo-Biz以外の公的支援機関	民間のコンサル会社	その他	支援機関は使っていない（使わない）	無回答
全体		111	23.4%	3.6%	10.8%	3.6%	53.2%	12.6%
業種	繊維関係	24	37.5%	4.2%	12.5%	0.0%	50.0%	8.3%
	プラスチック関係	7	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	42.9%	28.6%
	卸売・小売業	27	14.8%	3.7%	11.1%	7.4%	55.6%	11.1%
	建築・土木業	17	11.8%	5.9%	17.6%	5.9%	58.8%	11.8%
	飲食	18	27.8%	0.0%	5.6%	5.6%	61.1%	0.0%
	医療・介護	10	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	70.0%	10.0%
	サービス業	8	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	50.0%

3.健康経営の取り組み状況

健康経営の取り組み状況については、「プラスチック関係」と「医療・介護」を除き「予定なし」が最も多い。

		合計	「健康経営」への取り組み				
			取り組んでいる	今後取り組む予定	知らなかったが取り組みたい	予定なし	無回答
全体		345	17.1%	9.6%	20.9%	45.5%	7.0%
業種	繊維関係	76	14.5%	7.9%	15.8%	51.3%	10.5%
	プラスチック関係	18	27.8%	11.1%	27.8%	27.8%	5.6%
	卸売・小売業	74	12.2%	13.5%	20.3%	45.9%	8.1%
	建築・土木業	83	24.1%	7.2%	16.9%	47.0%	4.8%
	飲食	33	9.1%	12.1%	33.3%	42.4%	3.0%
	医療・介護	24	33.3%	4.2%	29.2%	33.3%	0.0%
	サービス業	37	8.1%	10.8%	21.6%	48.6%	10.8%

4. デジタル化の取り組み状況

(1) 取り組み状況

デジタル化については、「医療・介護」を除き「予定なし」が最も多い。

		合計	「デジタル化」への取り組み			
			取り組んでいる	今後取り組む予定	予定なし	無回答
全体		345	23.8%	25.5%	43.2%	7.5%
業種	繊維関係	76	23.7%	19.7%	47.4%	9.2%
	プラスチック関係	18	33.3%	27.8%	38.9%	0.0%
	卸売・小売業	74	24.3%	28.4%	39.2%	8.1%
	建築・土木業	83	24.1%	24.1%	44.6%	7.2%
	飲食	33	15.2%	21.2%	54.5%	9.1%
	医療・介護	24	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
	サービス業	37	24.3%	21.6%	43.2%	10.8%

(2) 動機・目的

デジタル化に取り組む動機、目的の上位項目は、「組織内での情報共有円滑化」、「コストの削減」、「デジタル化への対応の遅れ」だった。

		合計	「デジタル化」に取り組む動機や目的							
			組織内での情報共有円滑化	コストの削減	働き方改革	人手不足の解消	専門知識を持った人材の確保	自社のPR	デジタル化の遅れへの対応	業容の拡大
全体		170	40.6%	41.2%	17.6%	24.1%	7.6%	18.8%	31.2%	8.8%
業種	繊維関係	33	57.6%	51.5%	18.2%	30.3%	6.1%	27.3%	27.3%	12.1%
	プラスチック関係	11	63.6%	63.6%	36.4%	27.3%	0.0%	0.0%	27.3%	9.1%
	卸売・小売業	39	30.8%	38.5%	12.8%	17.9%	10.3%	15.4%	28.2%	7.7%
	建築・土木業	40	35.0%	30.0%	17.5%	30.0%	12.5%	22.5%	47.5%	7.5%
	飲食	12	33.3%	41.7%	16.7%	25.0%	8.3%	50.0%	33.3%	16.7%
	医療・介護	18	38.9%	50.0%	22.2%	22.2%	5.6%	0.0%	22.2%	0.0%
	サービス業	17	35.3%	29.4%	11.8%	11.8%	0.0%	11.8%	17.6%	11.8%

Ⅶ 広陵町に求めること

1. 「安心して事業を続けられる町」であるために必要なこと

広陵町内の事業者が「安心して事業を続けられる町」であるために必要なことは、業種によってバラツキがみられる。

		広陵町内の事業者が「安心して事業を続けられる町」であるために必要なこと										
		合計	道路・交通網の充実	地域の消費需要の喚起	地域ブランドの創出	起業しやすい環境づくり	若者が集まる仕組み・取り組み	職業訓練の充実	リカレント教育の充実	経営ノウハウに対する支援	介護支援	医療の充実
	全体	345	24.6%	24.1%	20.0%	15.9%	27.2%	7.2%	1.2%	13.9%	14.8%	9.9%
業種	繊維関係	59	32.2%	22.0%	11.9%	11.9%	25.4%	6.8%	1.7%	15.3%	11.9%	10.2%
	プラスチック関係	14	7.1%	28.6%	21.4%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%	14.3%	7.1%	7.1%
	卸売・小売業	55	20.0%	25.5%	25.5%	18.2%	36.4%	5.5%	0.0%	14.5%	12.7%	10.9%
	建築・土木業	56	32.1%	25.0%	26.8%	17.9%	23.2%	8.9%	3.6%	8.9%	16.1%	10.7%
	飲食	25	20.0%	28.0%	20.0%	8.0%	28.0%	12.0%	0.0%	4.0%	12.0%	8.0%
	医療・介護	19	26.3%	21.1%	31.6%	5.3%	26.3%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%
	サービス業	29	20.7%	20.7%	17.2%	17.2%	10.3%	6.9%	3.4%	10.3%	24.1%	3.4%

		広陵町内の事業者が「安心して事業を続けられる町」であるために必要なこと									
		合計	高齢者が活躍できる仕組み・取り組み	子育て支援	障がい者支援	働き方への支援	IT分野の先進的な取り組み	農業振興	観光振興	その他	無回答
	全体	345	16.5%	21.2%	7.2%	20.6%	9.6%	10.1%	13.0%	2.9%	13.9%
業種	繊維関係	59	10.2%	20.3%	5.1%	20.3%	8.5%	10.2%	10.2%	5.1%	13.6%
	プラスチック関係	14	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	14.3%	21.4%	7.1%	0.0%	14.3%
	卸売・小売業	55	14.5%	20.0%	5.5%	18.2%	7.3%	7.3%	14.5%	1.8%	12.7%
	建築・土木業	56	19.6%	23.2%	10.7%	12.5%	8.9%	12.5%	16.1%	3.6%	10.7%
	飲食	25	40.0%	20.0%	16.0%	44.0%	12.0%	8.0%	16.0%	4.0%	8.0%
	医療・介護	19	10.5%	26.3%	0.0%	21.1%	0.0%	10.5%	15.8%	0.0%	21.1%
	サービス業	29	17.2%	20.7%	3.4%	17.2%	17.2%	6.9%	10.3%	0.0%	13.8%