

# キャリアアップ部会 理想とする姿

## 広陵町 全体

研究できる環境がある町

人に自慢できる

あらゆる年代が暮らせる町

福祉サービスが県内1位

広陵町の認知度が高い

ものづくりに興味ある若者が集まる町

ワクチン接種が進んでいる

他地域より広陵町が注目を浴びる

広陵町に多くの人がある

## 経営 基盤

商工会の利用者が増える

売上が回復傾向

働くことにチャレンジできる

職場環境が良い

人材採用や新規開発が計画どおりに進む

## 人材 雇用

雇用が定着している

事業所の内容が見える求人になっている

人材の情報を集約したツールがある

求める人材が雇用できる

事業者の雇用ニーズが調査されている

若年層の雇用比率が高い

## 人材 育成

資格取得にチャレンジできる

社員のスキルUP

# イメージアップ部会 理想とする姿

## 広陵ブランド

広陵ブランドのゆるキャラが製作される

広陵ブランドのロゴが認知される

広陵ブランドが有名企業とコラボする

広陵ブランドの商品がガイアの夜明けに紹介される

広陵ブランドががちりマンデーに紹介される

広陵ブランドのWeb販売サイトがある

広陵ブランドの商品がクラウドファンディングで取り上げられる

広陵ブランドがビジネスモデル特許を取得する

広陵ブランドのインスタフォロワーが100万人を超える

広陵ブランドのオンライン即売会が実施されている

広陵町ファンがいる

## ビジネスマッチング

地域内の企業間コラボがたくさんある

独自商品のヒントが見つかる

## 情報発信

会社の想いを伝える場がある

学生と企業の距離が近い

情報発信専用サイトがある

イベントが多くある

オープンファクトリーが開催されている

地産地消が達成され、それが可視化されている

感動を与えられる

馬見丘陵公園に発信基地がある

くつした博物館が注目される

全国に発信する場所がある

SNSを使って情報発信されている

ホームページで情報発信（検索上位を取る）

# キャリアアップ部会 取り組みたいこと

## 行政の アクション

行政手  
続きの電  
子化

コンサル  
の斡旋

マッチングの  
ためのプ  
ラットフォ  
ーム

情報発信す  
るプラット  
フォーム

就職を  
支援する  
場

移住者支  
援、空き家  
対策

子育て世代  
へのリサー  
チ

求人してい  
る企業の  
ピックアップ

子育て世代  
と事業者と  
の対話の場

事業承  
継への  
支援

インター  
シップのバ  
イブ役

求人の  
マッチ  
ング

求人方  
法を学  
べる場

必要な  
人材の  
調査

## 協働の アク ション

地域資源を  
生かした共  
同研究

職場体験の  
実施と情報  
発信

子育てとの  
両立が可能  
な企業の紹  
介

求人・求  
職のマッ  
チング

就職を斡旋  
するための  
冊子作成

事業者と行  
政のアイデ  
ア融合の場

広陵ブラ  
ンド甲子  
園

大学と  
の連携

ホームペー  
ジ等での周  
知の徹底

地域密着型の  
マッチングの場  
(各企業や地域  
の実情に応じた  
マッチング)

高校や大学  
への呼びか  
け

広陵町の企業メ  
ンバーから県内  
の高専、大学な  
どへのPR

## 事業者 のアク ション

事業計画を  
しっかり立て  
る

人材育  
成の計  
画立案

自社の  
事業分  
析

人材確保  
(海外イン  
ターンを含  
む)

新卒採用  
(中途も)の  
計画立案

名物になる  
祭り、イベ  
ント

IT活用による求  
人強化

人材マッチ  
ングの職場  
見学ツアー

必要な人材  
に的を絞る

子供を  
預ける  
場所

追加は  
この色

# イメージアップ部会 取り組みたいこと

## 行政の アクション

オンライン即  
売会のアポ  
取り

TVCM

町内企業の  
社長講演会

広陵ブラン  
ド売り込み  
大作戦チー  
ム

企業間  
コラボ

工業団  
地のPR

靴下以外の  
地域資源発  
掘

広陵ブラ  
ンド認定  
事業

広陵ブラン  
ドのインスタ  
作成→フォ  
ロワー獲得

## 協働の アクション

ホームペー  
ジで情報発  
信（検索上  
位を取る）

SNSを使っ  
て情報発信  
されている

五感で感じ  
とれる仕組  
みづくり

クラブハウス  
のような参  
加型イベント

地元の学校  
による職場  
体験・見学

視覚や聴覚  
を意識した  
発信

女性・高齢  
者・障がい  
者への職場  
提供

全国に発信  
できるテーマ  
でのPR

一体感  
を感じる  
イベント

Webサ  
イトの構  
築

広陵町ファ  
ンクラブの  
設立

TV局と  
のコネ探  
し

大学研  
究室との  
コネ作り

共通のハッ  
シユタグ使  
用

## 事業者 のアクション

グローバ  
ルな展開を意  
識した商品  
づくり

若い世代へ  
のアピール・  
コラボ

著名人  
による発  
信

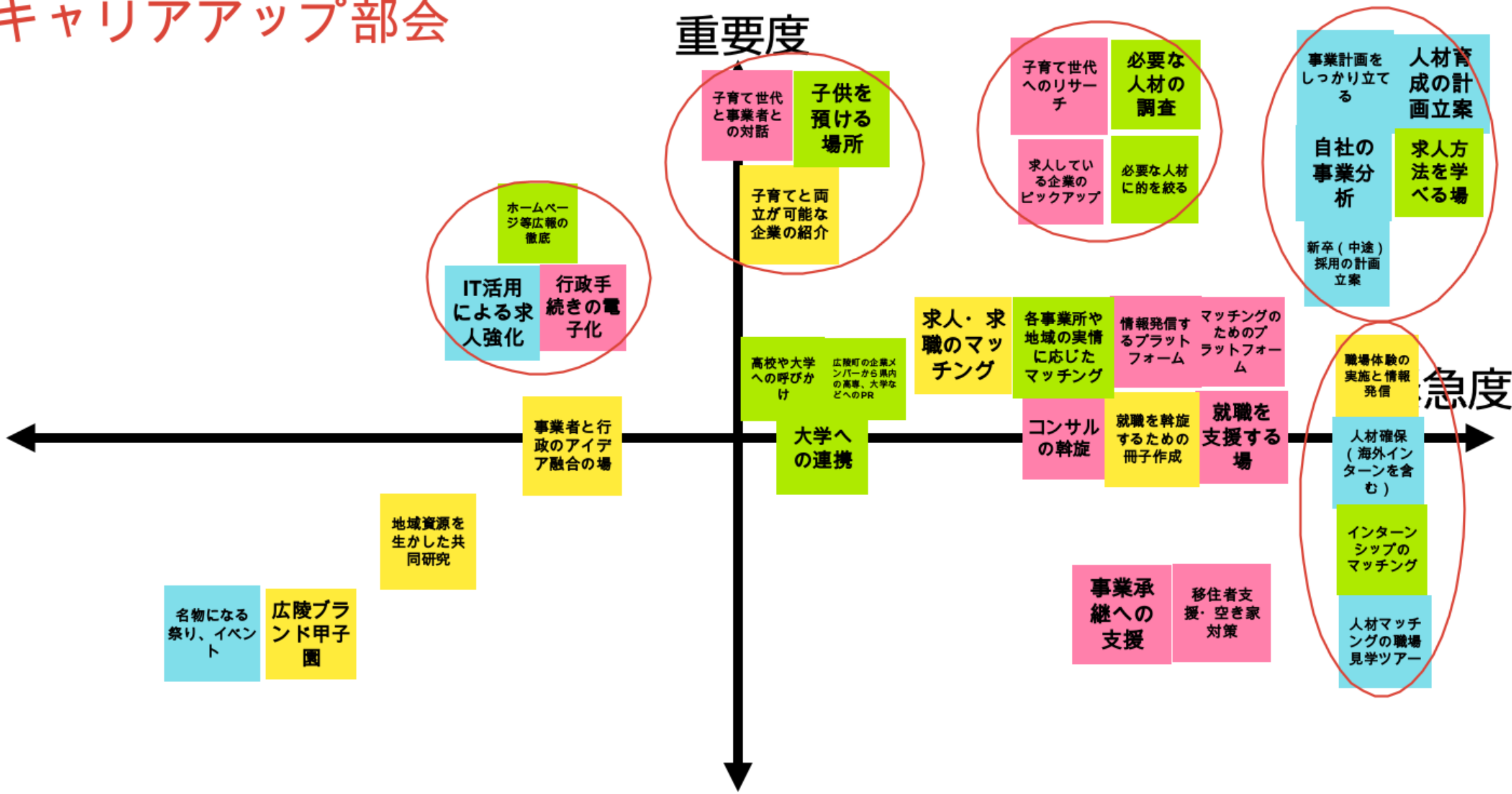
ECサイト  
への引き  
込み

オンライ  
ン環境  
の整備

YouTubeの  
活用

インフルエンサー  
を活用した広陵  
ブランドの発信

# キャリアアップ部会



# イメージアップ部会

