

## 新型コロナウイルス感染症に関する緊急アンケート（第2回） 集計結果

### 問1 自社の業種

飲食業 18%	23
靴下製造業 18%	23
プラスチック製造業 14%	18
建設業 11%	14
小売・卸売業 7%	8
その他 7%	8
生活サービス業 6%	7
医療・福祉 5%	6
靴下関連業務（仕上・染色など） 5%	6
運輸業 2%	2
金融業・保険業 2%	2
不動産業・物品賃貸業 2%	2
未回答 1%	1
印刷・出版業 1%	1
教育・学習支援業 1%	1

### 問2 自社の従業員数

1～5人 48%	59
6～10人 19%	23
従業員なし 14%	17
11～20人 10%	12
21～50人 6%	6
51～100人 2%	2
300人以上 1%	1

### 問3 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について

マイナスの影響が出ている 73%	89
今後マイナスの影響が懸念される 15%	18
マイナスの影響はない 7%	9
どちらともいえない 5%	6

### （参考）第1回 結果

### 問1 自社の業種

飲食業 17%	23
靴下製造業 16%	22
その他 12%	17
小売・卸売業 12%	15
建設業 9%	12
プラスチック製造業 8%	11
医療・福祉 6%	8
靴下関連業（仕上・染色など） 5%	7
生活サービス業 5%	7
教育・学習支援業 2%	3
不動産業・物品賃貸業 2%	3
運輸業 1%	2
金融業・保険業 1%	2
情報通信業 1%	2
未回答 2%	2
印刷・出版業 1%	1

### 問2 自社の従業員数

1～5人 40%	55
従業員なし 20%	28
6～10人 16%	22
11～20人 9%	12
21～50人 8%	11
51～100人 4%	5
300人以上 3%	4

### 問3 新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響について

すでにマイナスの影響が出ている 73%	100
今後マイナスの影響が懸念される 22%	30
マイナスの影響はない 3%	4
どちらともいえない 2%	3

問4 どのような影響が生じているか（複数回答可）

注文キャンセルによる売上減や損失 61%	65
事業活動の停滞 41%	44
製品やサービスへの需要減 30%	37
運転資金の不足 25%	27
商談の遅延 24%	26
イベント・展示会への出展の中止や延期 15%	16
家賃・賃料の支払いが困難 15%	16
原材料や部品調達への支障 12%	13
感染防止に伴う従業員の時差出勤などによる生産性の低下 10%	11
倒産の危機 1%	1
その他 2%	2

※ パーセンテージについては、回答対象者である107社に占める割合を示す。

問4 どのような影響が生じているか（複数回答可）

製品やサービスへの需要減 40%	52
注文キャンセルによる売上減や損失 38%	50
事業活動の停滞 37%	49
イベント・展示会への出展の中止や延期 19%	25
商談の遅延 18%	24
運転資金の不足 18%	24
原材料や部品調達への支障 12%	16
倒産の危機 8%	10
感染防止に伴う従業員の時差出勤などによる生産性の低下 7%	9
その他 4%	5
未回答 2%	2

※ パーセンテージについては、回答対象者である130社に占める割合を示す。

問5 マイナスの影響に対して、どのような対策を実施・検討されているか

生産・販売計画等の見直し 44%	47
感染予防対策の徹底 41%	44
事業の休業・従業員の休職 36%	39
緊急融資制度の活用 35%	37
運転資金の借入れ 32%	34
新商品・新サービスの展開 16%	17
原材料や部品における代替の調達先確保 10%	11
設備投資の延期・縮小・中止 9%	10
在庫の積み増し 9%	10
物流ルートの変更 6%	6
従業員の在宅勤務への切り替え 3%	3
その他 1%	1

※ パーセンテージについては、回答対象者である107社に占める割合を示す。

問5 マイナスの影響に対して、どのような対策を実施・検討されているか

感染予防対策の徹底 55%	71
事業の休業・従業員の休職 36%	47
生産・販売計画等の見直し 28%	39
緊急融資制度の活用 24%	31
運転資金の借入れ 20%	26
新商品・新サービスの展開 12%	15
従業員の在宅勤務への切り替え 11%	14
原材料や部品における代替の調達先確保 8%	10
物流ルートの変更 8%	10
設備投資の延期・縮小・中止 6%	8
その他 6%	8
在庫の積み増し 5%	7
別拠点での代替生産の実施 2%	2
未回答 1%	1

※ パーセンテージについては、回答対象者である130社に占める割合を示す。

問6 新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少（5～6月）をどの程度見込んでいるか

前年比31～50%減 36%	39
前年比11～30%減 32%	34
前年比1～10%減 12%	13
前年比51～70%減 11%	12
前年比71%以上減 8%	9

問6 新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少（4～5月）をどの程度見込んでいるか

前年比11～30%減 31%	40
前年比31～50%減 26%	34
前年比1～10%減 17%	22
前年比51～70%減 15%	20
前年比71%以上減 11%	14

問7 新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少（6ヶ月間）をどの程度見込んでいるか

前年比11%～30%減	38%	41
前年比31%～50%減	36%	39
前年比1～10%減	12%	13
前年比51%～70%減	9%	10
前年比71%減	3%	3
未回答	1%	1

問8 新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少（1年間）をどの程度見込んでいるか

前年比11%～30%減	43%	46
前年比31～50%減	32%	34
前年比1～10%減	14%	15
前年比51%～70%減	7%	8
前年比71%以上	3%	3

問9 自社の資金繰りについて

借入等を行った	36%	38
借入等は検討していないが不安を感じる	33%	35
今後の推移によっては借入等を検討	29%	31
当面不安はない	2%	2

問10 自社の経営について相談したか（複数回答可）

支援機関（商工会・よろづ支援拠点など）に相談した	52%	56
金融機関に相談した	50%	54
顧問や付き合いのある専門士業（会計士・税理士など）に相談した	26%	28
知り合いの経営者に相談した	17%	18
行政（国・県・町など）に相談した	10%	11
その他	3%	3

※ パーセンテージについては、回答対象者である107社に占める割合を示す。

問7 新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少（6ヶ月間）をどの程度見込んでいるか

前年比11%～30%減	32%	41
前年比31%～50%減	29%	38
前年比51%～70%減	17%	23
前年比71%減	12%	15
前年比1～10%減	10%	13

問8 新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少（1年間）をどの程度見込んでいるか

前年比11%～30%減	32%	41
前年比31～50%減	29%	38
前年比51%～70%減	16%	21
前年比71%以上	12%	16
前年比1～10%減	11%	14

問9 自社の資金繰りについて

今後の推移によっては借入等を検討	43%	55
緊急に借入等が必要	25%	32
借入等は検討していないが不安を感じる	24%	31
当面不安はない	8%	9

問10 自社の経営について相談したか（複数回答可）

支援機関（商工会・よろづ支援拠点など）に相談した	55%	71
金融機関に相談した	46%	60
顧問や付き合いのある専門士業（会計士・税理士など）に相談した	22%	29
知り合いの経営者に相談した	18%	23
行政（国・県・町など）に相談した	8%	10
その他	16%	21
未回答	2%	2

※ パーセンテージについては、回答対象者である130社に占める割合を示す。

問11 今後、必要であると考える支援策について（複数回答可）

融資以外（支援金など）の財政支援 57%	61
融資制度に関する支援拡充 41%	44
予防対策に関する情報提供 39%	42
経営相談が可能な窓口の拡大 33%	35
事業継続計画（BCP）策定など緊急時の体制づくりに関する支援 18%	19
テレワークや時差出勤など職場環境整備に関する支援 7%	8
その他 3%	3

※ パーセンテージについては、回答対象者である107社に占める割合を示す。

問11 今後、町から得たいと考える情報について（複数回答可）

融資以外の支援策について 48%	63
緊急融資制度について 45%	58
納税猶予など税金・料金の支払いについて 45%	58
予防対策について 39%	51
テレワークなど働き方の工夫について 8%	11
事業継続計画（BCP）など緊急時の社内体制づくりについて 4%	5
その他 12%	15
未回答 2%	2

※ パーセンテージについては、回答対象者である130社に占める割合を示す。