

## 広陵町 中小企業・小規模事業所実態調査

## ■調査概要

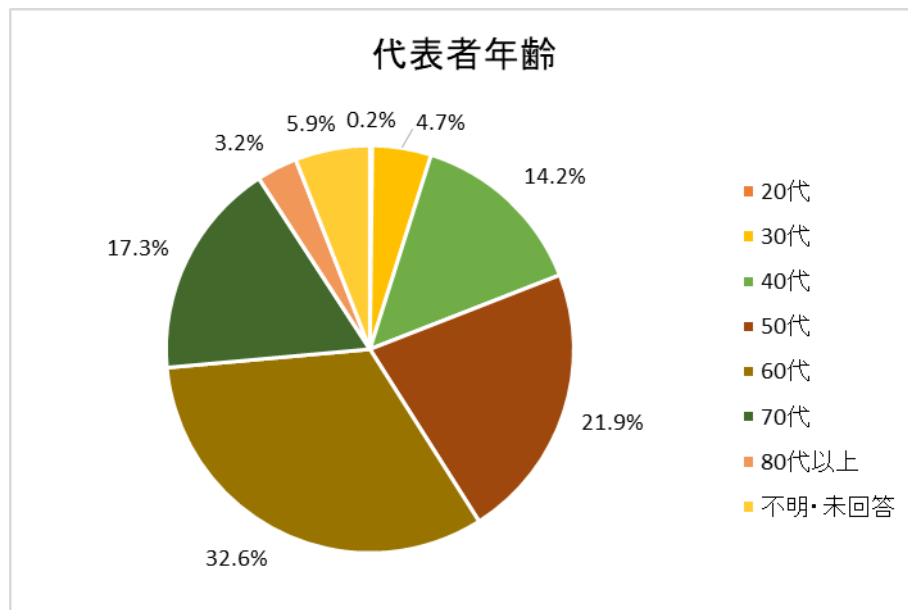
調査対象	広陵町内の中小企業・小規模事業所
調査日	記入：2017年1月1日～3月15日
調査方法	各企業。事業所への郵送調査
有効回答数	556/855
主な質問項目	<p>I. 企業・事業所の概要：事業所数、創業・創立年、資本金、売上高、従業員について</p> <p>II. 企業・事業所の経営状況：売上高・経常利益の動向、資金・経営計画について、企業・事務所の強み</p> <p>III. 施策の利活用状況と課題：補助金・助成金の利用について、行政に希望の施策について</p> <p>IV. 雇用・採用について：従業員について、求人について、採用・雇用に関する課題と支援策について</p> <p>V. 今後の企業・事業所について：業界の見通しについて、今後の事業について、自社ブランドについて</p> <p>VI. 今後の広陵町について：理想の広陵町について、意見・要望</p>

■調査結果

I. 企業・事業所の概要について

(3) 代表者年齢について

代表者年齢		
20代	1	0.2%
30代	26	4.7%
40代	79	14.2%
50代	122	21.9%
60代	181	32.6%
70代	96	17.3%
80代以上	18	3.2%
不明・未回答	33	5.9%
総計	556	100.0%

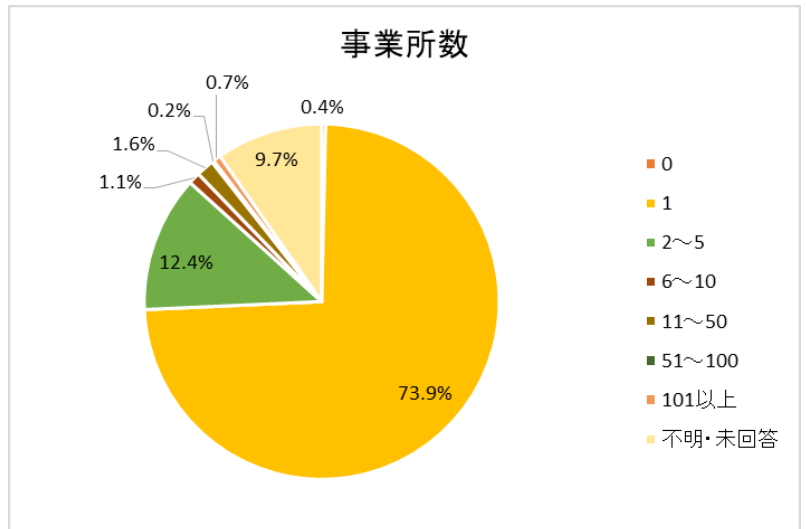


I. 企業・事業所の概要について

(5) 事業所数

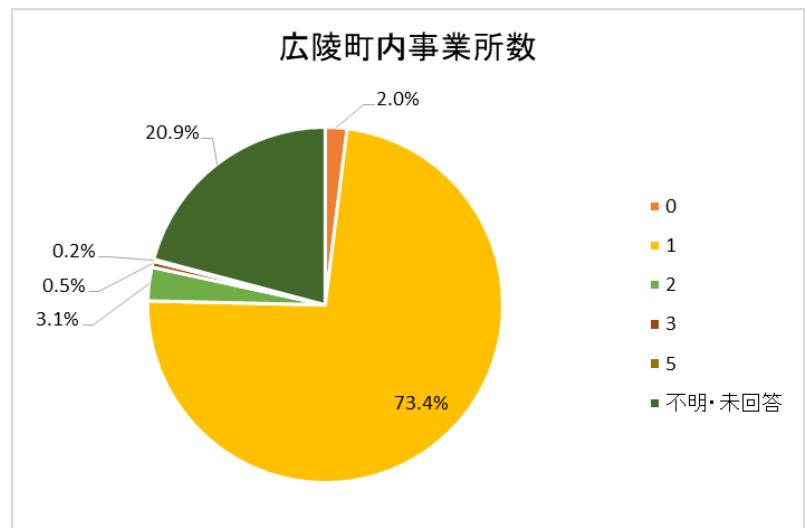
①事業所数

事業所数		
0	2	0.4%
1	411	73.9%
2～5	69	12.4%
6～10	6	1.1%
11～50	9	1.6%
51～100	1	0.2%
101以上	4	0.7%
不明・未回答	54	9.7%
総計	556	100.0%



②うち広陵町内事業所数

広陵町内事業所数		
0	11	2.0%
1	408	73.4%
2	17	3.1%
3	3	0.5%
5	1	0.2%
不明・未回答	116	20.9%
総計	556	100.0%

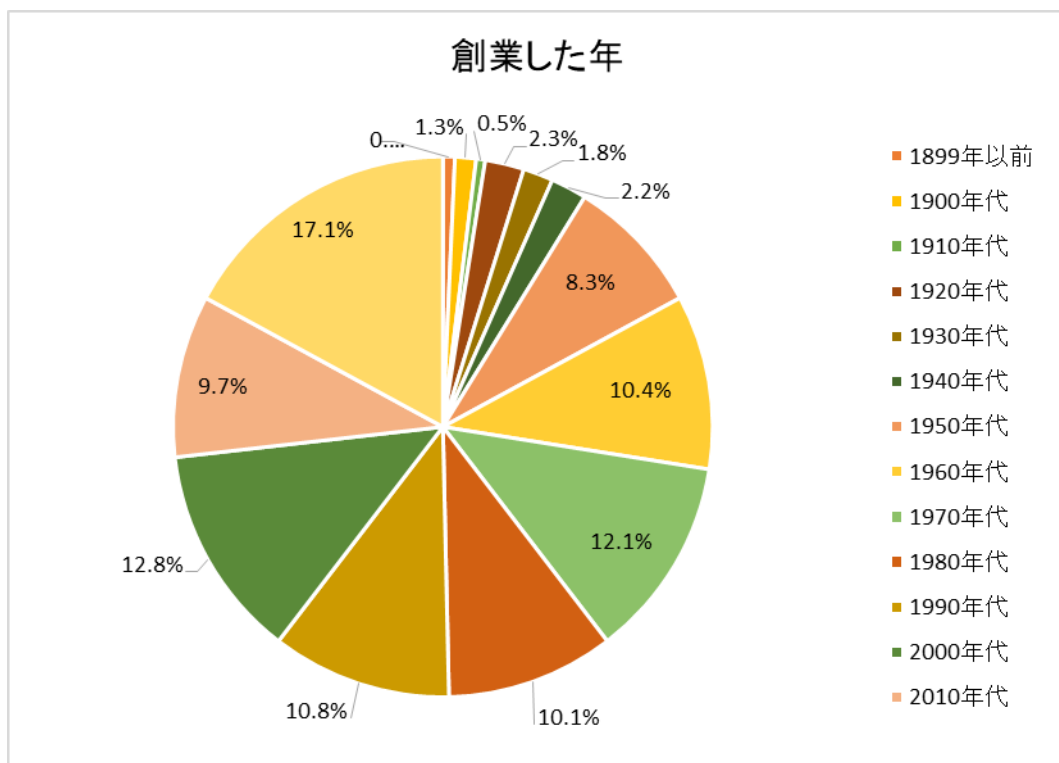


I. 企業・事業所の概要について

(6) 創業・設立年

①創業した年

創業した年		
1899年以前	4	0.7%
1900年代	7	1.3%
1910年代	3	0.5%
1920年代	13	2.3%
1930年代	10	1.8%
1940年代	12	2.2%
1950年代	46	8.3%
1960年代	58	10.4%
1970年代	67	12.1%
1980年代	56	10.1%
1990年代	60	10.8%
2000年代	71	12.8%
2010年代	54	9.7%
不明・未回答	95	17.1%
総計	556	100.0%

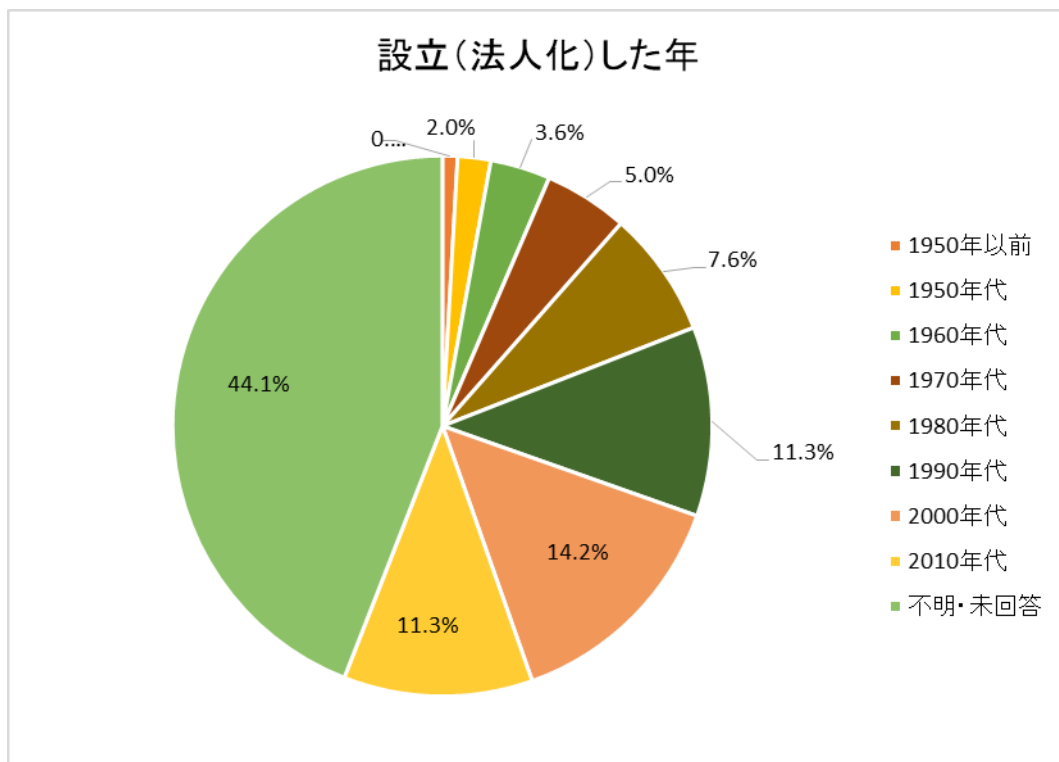


I. 企業・事業所の概要について

(6) 創業・設立年

① 設立（法人化）した年

設立（法人化）した年		
1950年以前	5	0.9%
1950年代	11	2.0%
1960年代	20	3.6%
1970年代	28	5.0%
1980年代	42	7.6%
1990年代	63	11.3%
2000年代	79	14.2%
2010年代	63	11.3%
不明・未回答	245	44.1%
総計	556	100.0%

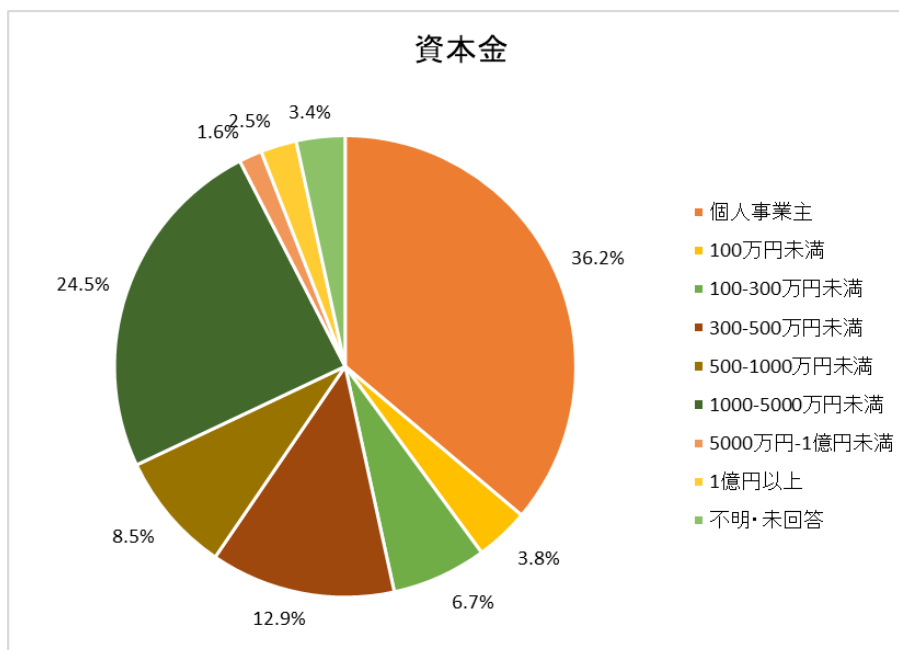


I. 企業・事業所の概要について

(7) 資本金

1. 個人事業主	2. 100万円未満	3. 100～300万円未満
4. 300～500万円未満	5. 500～1000万円未満	6. 1000～5000万円未満
7. 5000～1億円未満	8. 1億円以上	

資本金		
個人事業主	201	36.2%
100万円未満	21	3.8%
100-300万円未満	37	6.7%
300-500万円未満	72	12.9%
500-1000万円未満	47	8.5%
1000-5000万円未満	136	24.5%
5000万円-1億円未満	9	1.6%
1億円以上	14	2.5%
不明・未回答	19	3.4%
総計	556	100.0%

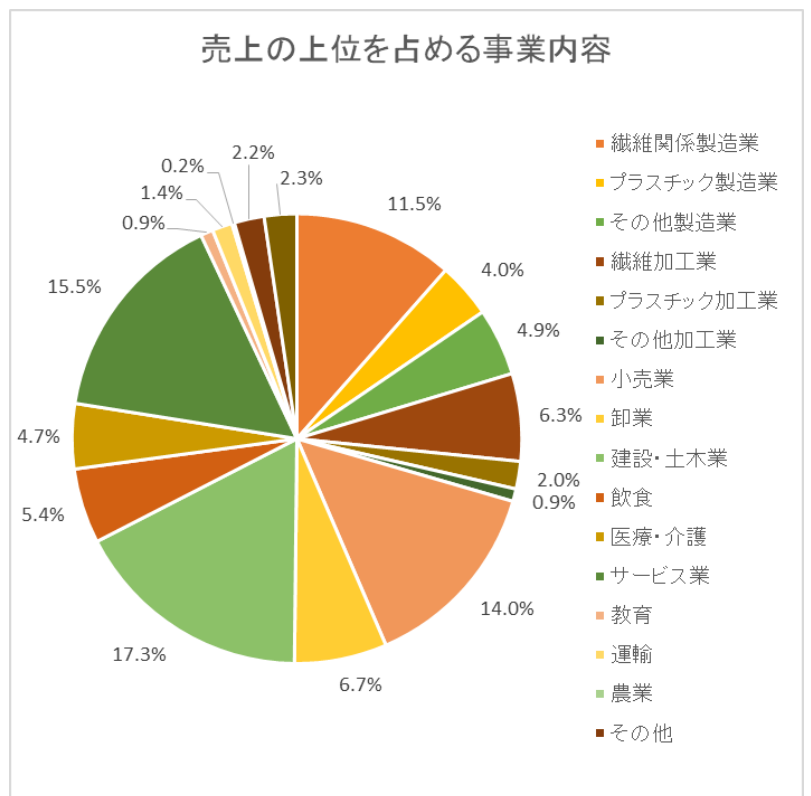


I. 企業・事業所の概要について

(8) 売上の最も大きい事業（1つ）について

1. 繊維関係製造業	2. プラスチック製造業	3. その他製造業
4. 繊維加工業	5. プラスチック加工業	6. その他加工業
7. 小売業	8. 卸業	9. 建設・土木業
10. 飲食	11. 医療・介護 (サービス業除く)	12. サービス業 (医療・介護除く)
13. 教育	14. 運輸	15. 農業
16. その他		

売上の上位を占める事業内容		
繊維関係製造業	64	11.5%
プラスチック製造業	22	4.0%
その他製造業	27	4.9%
繊維加工業	35	6.3%
プラスチック加工業	11	2.0%
その他加工業	5	0.9%
小売業	78	14.0%
卸業	37	6.7%
建設・土木業	96	17.3%
飲食	30	5.4%
医療・介護	26	4.7%
サービス業	86	15.5%
教育	5	0.9%
運輸	8	1.4%
農業	1	0.2%
その他	12	2.2%
不明・未回答	13	2.3%
総計	556	100.0%



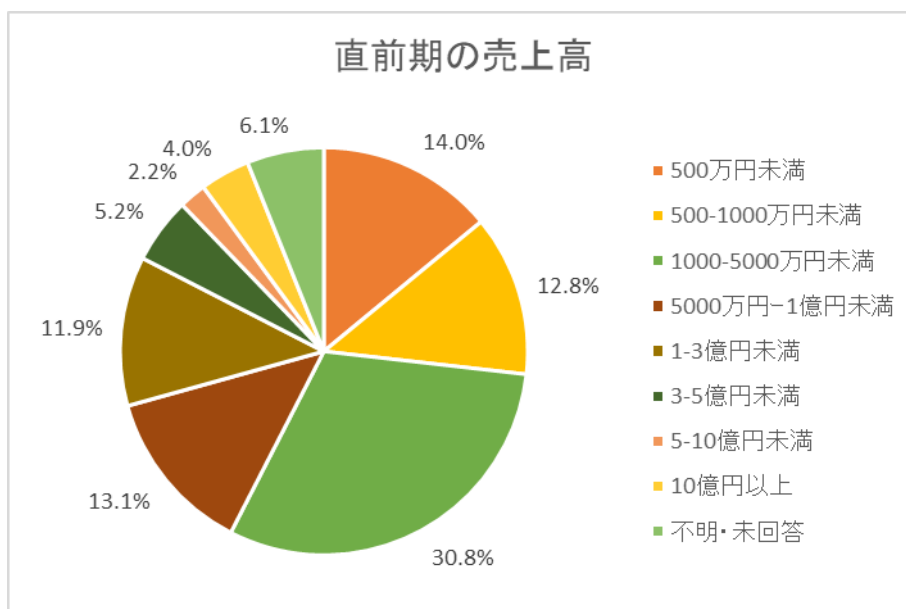
売上の内訳 その他内容	
未定	1
不明・未回答	11
総計	12

I. 企業・事業所の概要について

(9) 企業・事業所の直前期（個人は平成27年）売上高について

1. 500万円未満	2. 500～1000万円未満	3. 1000～5000万円未満
4. 5000～1億円未満	5. 1～3億円未満	6. 3～5億円未満
7. 5～10億円未満	8. 10億円以上	

売上高		
500万円未満	78	14.0%
500-1000万円未満	71	12.8%
1000-5000万円未満	171	30.8%
5000万円-1億円未満	73	13.1%
1-3億円未満	66	11.9%
3-5億円未満	29	5.2%
5-10億円未満	12	2.2%
10億円以上	22	4.0%
不明・未回答	34	6.1%
総計	556	100.0%





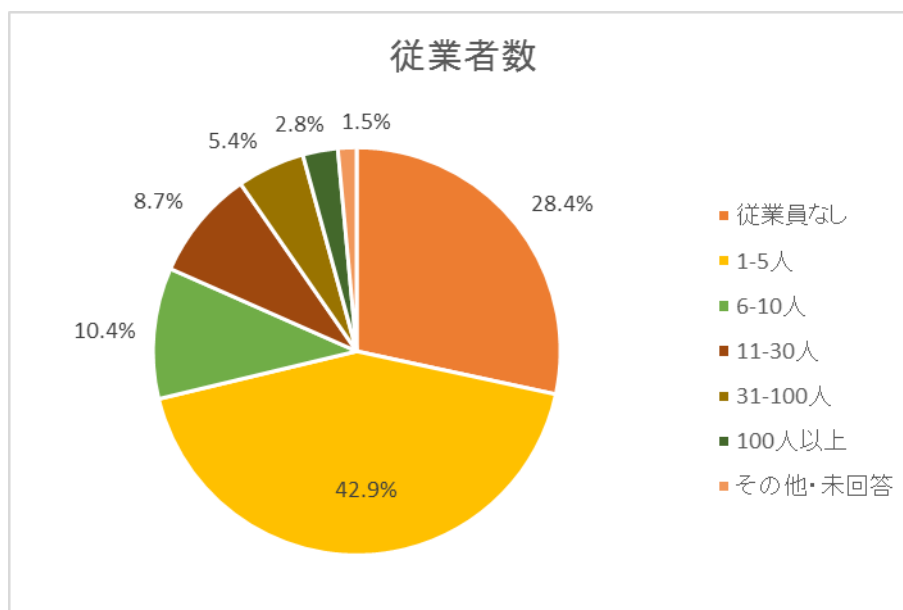
I. 企業・事業所の概要について

(10) 従業者数

※フルタイム臨時従業員含む ※役員・専従者を除く

1. 従業員なし	2. 1～5人	3. 6～10人
4. 11～30人	5. 31～100人	6. 100人超

従業者数		
従業員なし	153	28.4%
1-5人	231	42.9%
6-10人	56	10.4%
11-30人	47	8.7%
31-100人	29	5.4%
100人以上	15	2.8%
その他・未回答	8	1.5%
総計	539	100.0%



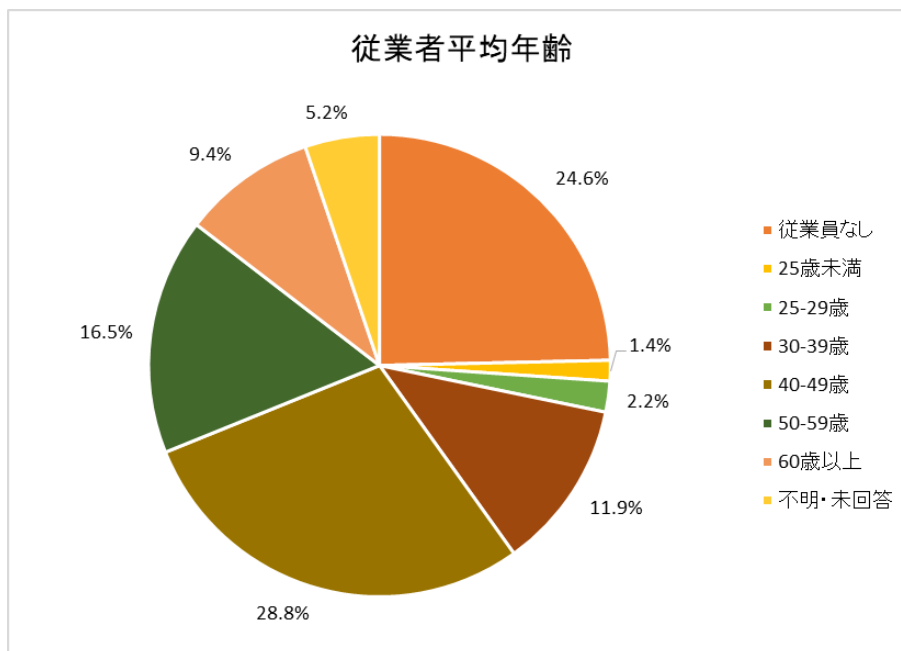
I. 企業・事業所の概要について

(11) 従業者平均年齢

※フルタイム臨時従業員含む ※役員・専従者を除く

1. 従業員なし	2. 25歳未満	3. 25～29歳	4. 30～39歳
5. 40～49歳	6. 50～59歳	7. 60歳以上	

従業者平均年齢		
従業員なし	137	24.6%
25歳未満	8	1.4%
25-29歳	12	2.2%
30-39歳	66	11.9%
40-49歳	160	28.8%
50-59歳	92	16.5%
60歳以上	52	9.4%
不明・未回答	29	5.2%
総計	556	100.0%



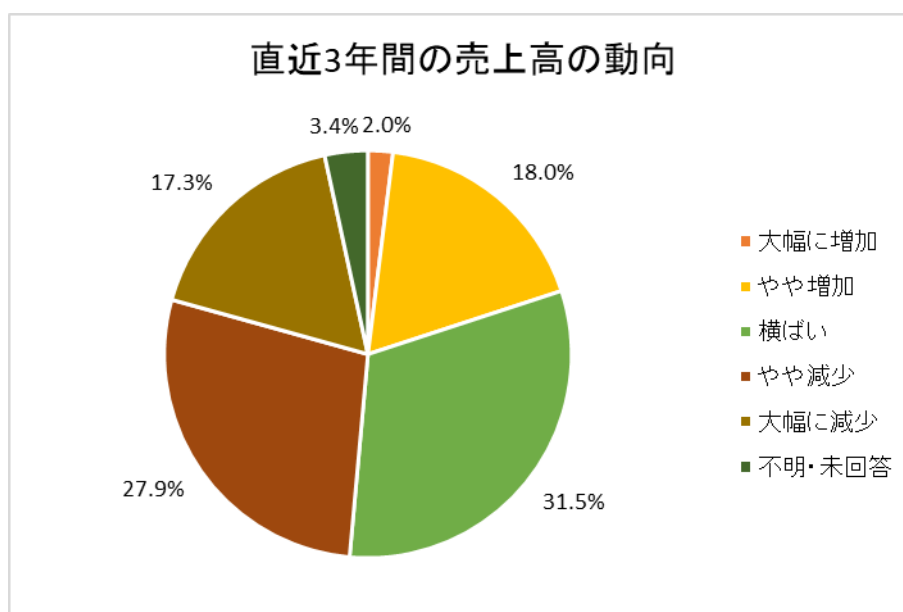
## II. 企業・事業所の経営状況について

(1) 直近3年間の売上高・経常利益の動向は依然と比較してどうなったか

【売上高】

1. 大幅に増加	2. やや増加	3. 横ばい
4. やや減少	5. 大幅に減少	

直近3年間の売上高の動向		
大幅に増加	11	2.0%
やや増加	100	18.0%
横ばい	175	31.5%
やや減少	155	27.9%
大幅に減少	96	17.3%
不明・未回答	19	3.4%
総計	556	100.0%



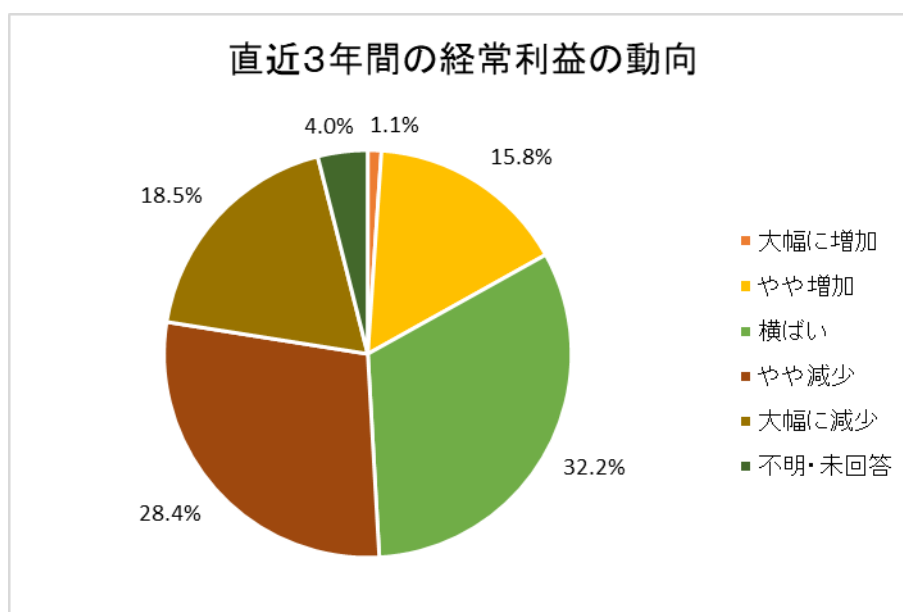
## II. 企業・事業所の経営状況について

(1) 直近3年間の売上高・経常利益の動向は依然と比較してどうなったか

【経常利益】

1. 大幅に増加	2. やや増加	3. 横ばい
4. やや減少	5. 大幅に減少	

直近3年間の経常利益の動向		
大幅に増加	6	1.1%
やや増加	88	15.8%
横ばい	179	32.2%
やや減少	158	28.4%
大幅に減少	103	18.5%
不明・未回答	22	4.0%
総計	556	100.0%



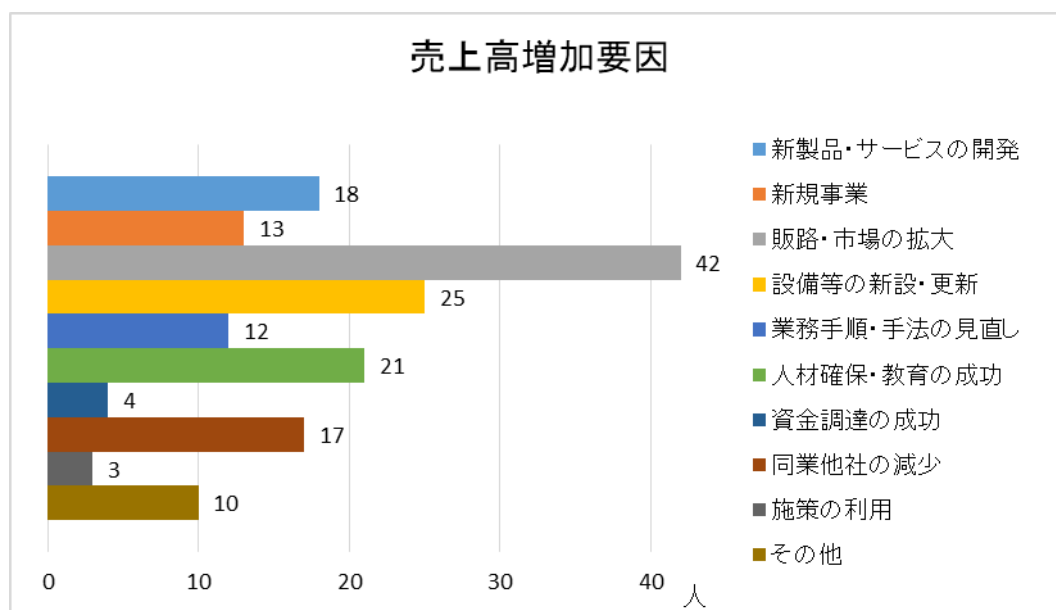
## II. 企業・事業所の経営状況について

(2) 全問(1)で売上高が「1. 大幅に増加」「2. やや増加」を選んだ要因(複数回答)

1. 新製品・サービスの開発・提供	2. 新規事業	3. 販路・市場の拡大
4. 設備等の新設・更新	5. 業務手順・手法の見直し	6. 人材確保・教育の成功
7. 資金調達の成功	8. 同業他社の減少	9. 施策の利用
10. その他		

要因	人数	割合
新製品・サービスの開発	18	15.0%
新規事業	13	10.8%
販路・市場の拡大	42	35.0%
設備等の新設・更新	25	20.8%
業務手順・手法の見直し	12	10.0%
人材確保・教育の成功	21	17.5%
資金調達の成功	4	3.3%
同業他社の減少	17	14.2%
施策の利用	3	2.5%
その他	10	8.3%
総計	165	137.5%
有効回答数	120	100.0%

内容	人数
利用者の増加	3
受注の増加	1
前年度が設立年度であったため	1
営業努力	1
不明・未回答	4
総計	10



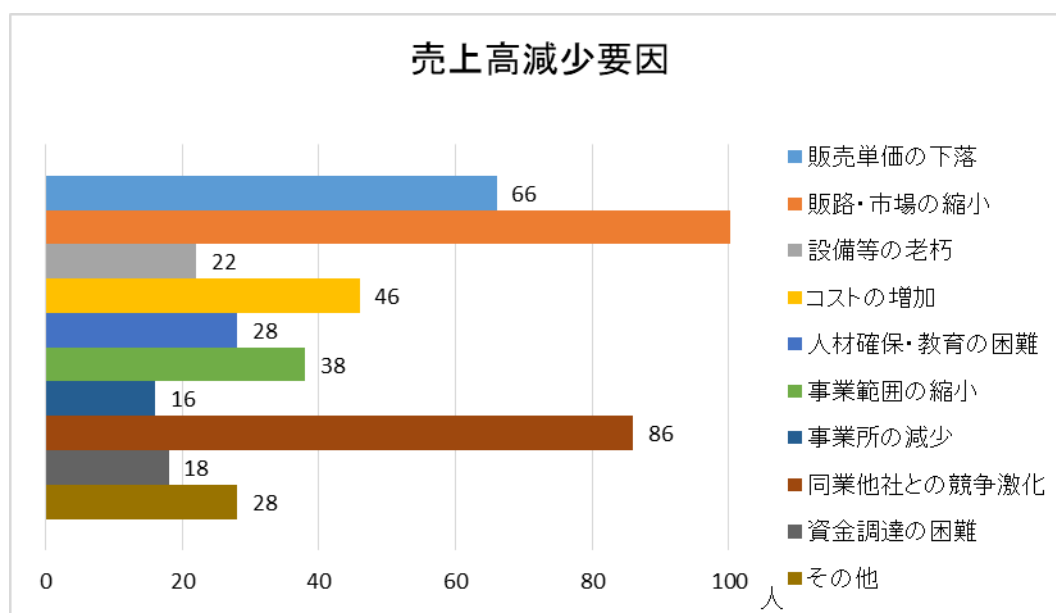
## II. 企業・事業所の経営状況について

(3) 全問(1)で売上高が「4. やや減少」「5. 大幅に減少」を選んだ要因(複数回答)

1. 販売単価の下落	2. 販路・市場の縮小	3. 設備等の老朽
4. コストの増加	5. 人材確保・教育の困難	6. 事業範囲の縮小
7. 事業所の減少	8. 同業他社との競争激化	9. 資金調達の困難
10. その他		

要因	回数	割合
販売単価の下落	66	23.7%
販路・市場の縮小	102	36.6%
設備等の老朽	22	7.9%
コストの増加	46	16.5%
人材確保・教育の困難	28	10.0%
事業範囲の縮小	38	13.6%
事業所の減少	16	5.7%
同業他社との競争激化	86	30.8%
資金調達の困難	18	6.5%
その他	28	10.0%
総計	450	161.3%
有効回答数	279	100.0%

内容	回数
客数減少	2
仕事量の減少	2
活動していない	1
経営方針変更	1
発注量の減少	1
後継者なし	1
年齢の為、営業時間短縮	1
購買システムの変化	1
体調不良	1
飲酒の為	1
役場などの慈善事業のしすぎ	1
客数減少、地場産業の衰退	1
消費税増加	1
不明・未回答	13
総計	28



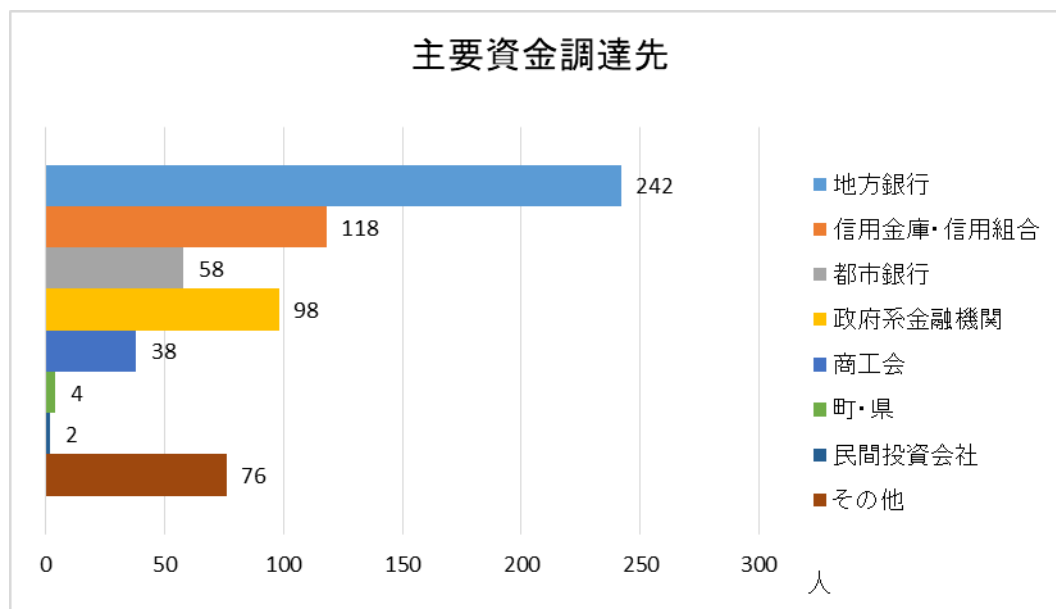
## II. 企業・事業所の経営状況について

### (4) 現在の主要資金調達先について（複数回答）

1. 地方銀行	2. 信用金庫・信用組合	3. 都市銀行
4. 政府系金融機関	5. 商工会	6. 町・県
7. 民間投資会社	8. その他	

主要資金調達先		
地方銀行	242	43.5%
信用金庫・信用組合	118	21.2%
都市銀行	58	10.4%
政府系金融機関	98	17.6%
商工会	38	6.8%
町・県	4	0.7%
民間投資会社	2	0.4%
その他	76	13.7%
総計	636	114.4%
有効回答数	556	100.0%

主要資金調達先 その他内容	
自己資金	17
農協	10
会費	2
役員資金	2
国	1
関連法人	1
株主	1
親族	1
親会社	1
不明・未回答	40
総計	76

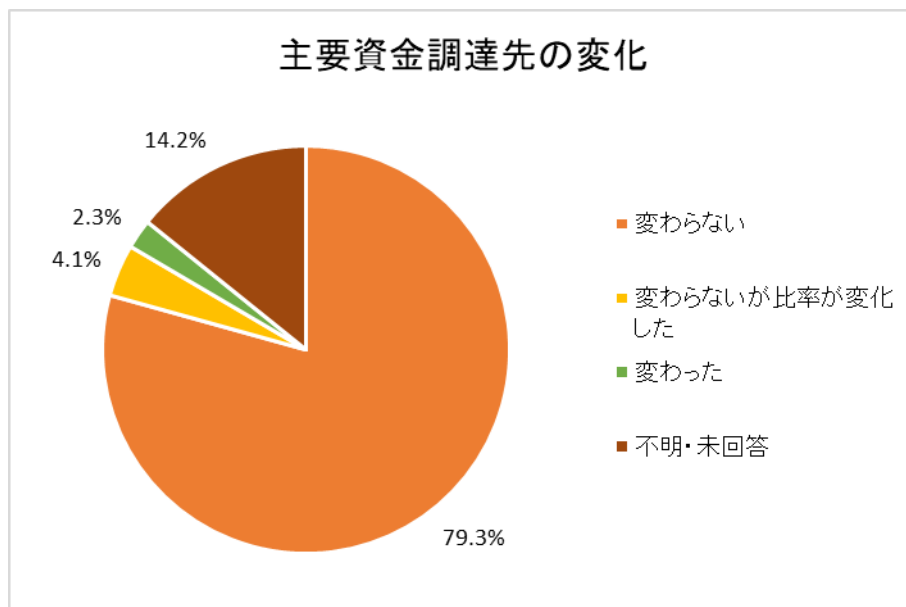


## II. 企業・事業所の経営状況について

### (5) 主要資金調達先は3年前から変化したか

1. 変わらない
2. 主要資金調達先は変わらないが、その比率が変わった
3. 主要資金調達先が変わった（増えた場合、減った場合など）

主要資金調達先の変化		
変わらない	441	79.3%
変わらないが比率が変化した	23	4.1%
変わった	13	2.3%
不明・未回答	79	14.2%
総計	556	100.0%



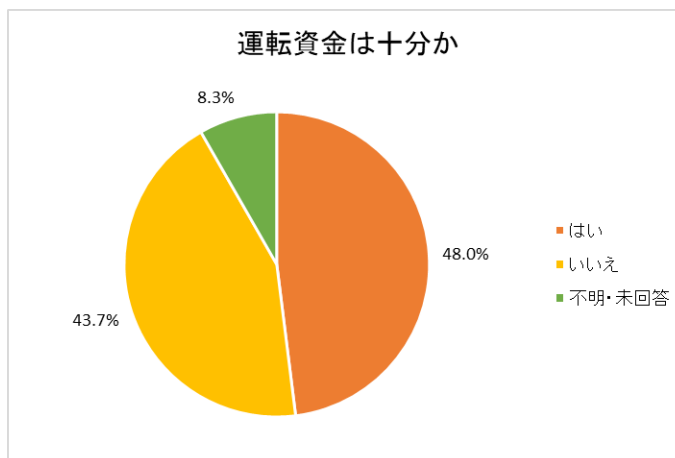


## II. 企業・事業所の経営状況について

### (6) 資金・経営計画について

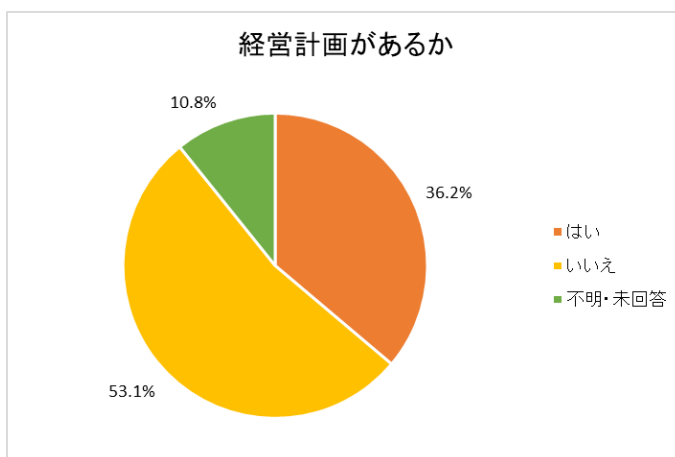
#### ① 運転資金は十分か

運転資金は十分か		
はい	267	48.0%
いいえ	243	43.7%
不明・未回答	46	8.3%
総計	556	100.0%



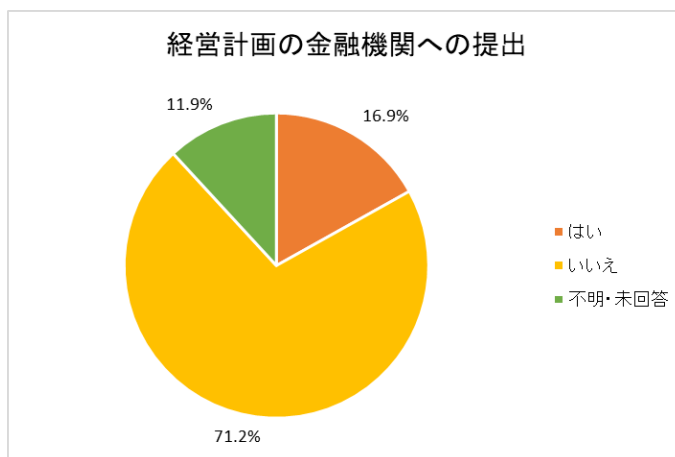
#### ② 経営計画は作っているか

経営計画があるか		
はい	201	36.2%
いいえ	295	53.1%
不明・未回答	60	10.8%
総計	556	100.0%



#### ③ 経営計画は金融機関にも提出しているか

経営計画の金融機関への提出		
はい	94	16.9%
いいえ	396	71.2%
不明・未回答	66	11.9%
総計	556	100.0%

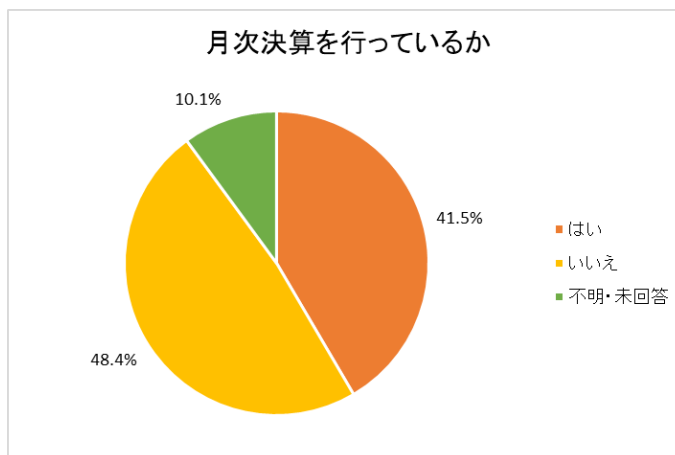


II. 企業・事業所の経営状況について

(6) 資金・経営計画について

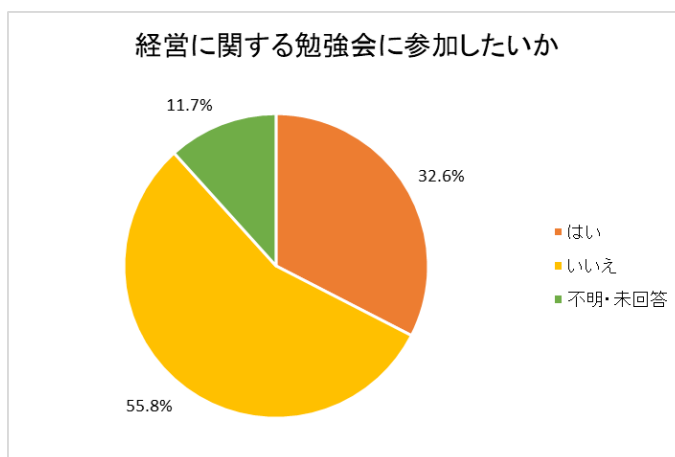
④月次決算を行っているか

月次決算を行っているか		
はい	231	41.5%
いいえ	269	48.4%
不明・未回答	56	10.1%
総計	556	100.0%



⑤経営に関する勉強会があれば参加したいか

経営に関する勉強会に参加したいか		
はい	181	32.6%
いいえ	310	55.8%
不明・未回答	65	11.7%
総計	556	100.0%



## II. 企業・事業所の経営状況について

### (7) 企業・事業所の現在の強み（複数回答）

1. 経営戦略・企画力	2. 市場開拓・販路開拓	3. 製品・サービスの開発力・差別化
4. 商品価値向上の取り組み	5. 自社ブランド	6. 技術・精度・品質の高さ
7. 迅速さ・納期・スピード	8. 価格競争力	9. 細やかな対応
10. 業務効率・作業効率	11. IT活用	12. 知名度
13. 情報収集・分析	14. 事業の多角化	15. 連携・ネットワーク
16. 人材	17. 教育・訓練	18. 後継者づくり
19. 施策の利用	20. 広陵町へのこだわり	21. その他

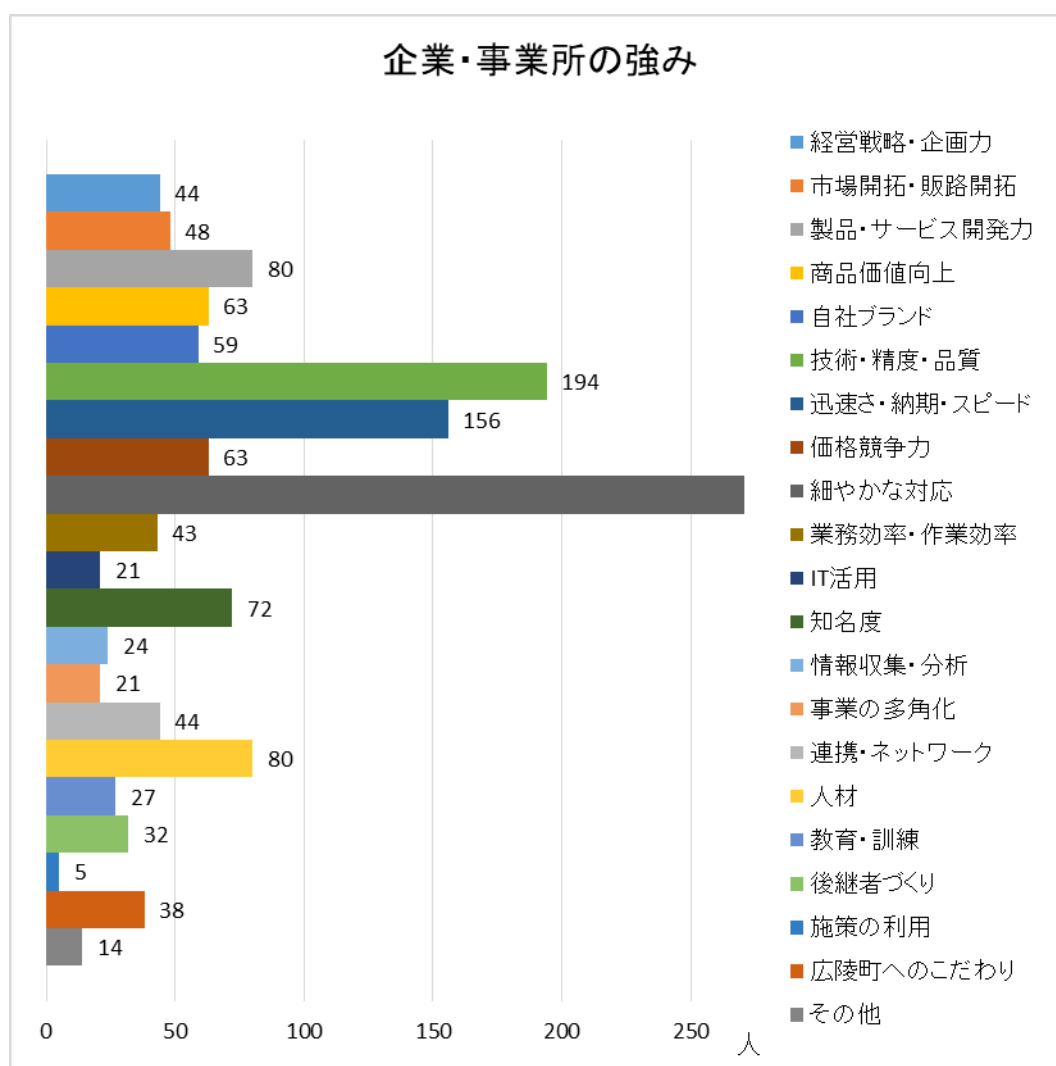
企業・事業所の強み		
経営戦略・企画力	44	7.9%
市場開拓・販路開拓	48	8.6%
製品・サービス開発力	80	14.4%
商品価値向上	63	11.3%
自社ブランド	59	10.6%
技術・精度・品質	194	34.9%
迅速さ・納期・スピード	156	28.1%
価格競争力	63	11.3%
細やかな対応	272	48.9%
業務効率・作業効率	43	7.7%
IT活用	21	3.8%
知名度	72	12.9%
情報収集・分析	24	4.3%
事業の多角化	21	3.8%
連携・ネットワーク	44	7.9%
人材	80	14.4%
教育・訓練	27	4.9%
後継者づくり	32	5.8%
施策の利用	5	0.9%
広陵町へのこだわり	38	6.8%
その他	14	2.5%
総計	1400	251.8%
有効回答数	556	100.0%

企業・事業所の強み その他内容	
永年の実務経験	1
接客	1
注文がほぼ平均であること	1
不明・未回答	11
総計	14

## II. 企業・事業所の経営状況について

### (7) 企業・事業所の現在の強み（複数回答）

1. 経営戦略・企画力	2. 市場開拓・販路開拓	3. 製品・サービスの開発力・差別化
4. 商品価値向上の取り組み	5. 自社ブランド	6. 技術・精度・品質の高さ
7. 迅速さ・納期・スピード	8. 価格競争力	9. 細やかな対応
10. 業務効率・作業効率	11. IT活用	12. 知名度
13. 情報収集・分析	14. 事業の多角化	15. 連携・ネットワーク
16. 人材	17. 教育・訓練	18. 後継者づくり
19. 施策の利用	20. 広陵町へのこだわり	21. その他



## II. 企業・事業所の経営状況について

(8) 企業・事業者について今後強化したいものについて（複数回答）

1. 経営戦略・企画力	2. 市場開拓・販路開拓	3. 製品・サービスの開発力・差別化
4. 商品価値向上の取り組み	5. 自社ブランド	6. 技術・精度・品質の高さ
7. 迅速さ・納期・スピード	8. 価格競争力	9. 細やかな対応
10. 業務効率・作業効率	11. IT活用	12. 知名度
13. 情報収集・分析	14. 事業の多角化	15. 連携・ネットワーク
16. 人材	17. 教育・訓練	18. 後継者づくり
19. 施策の利用	20. 広陵町へのこだわり	21. その他

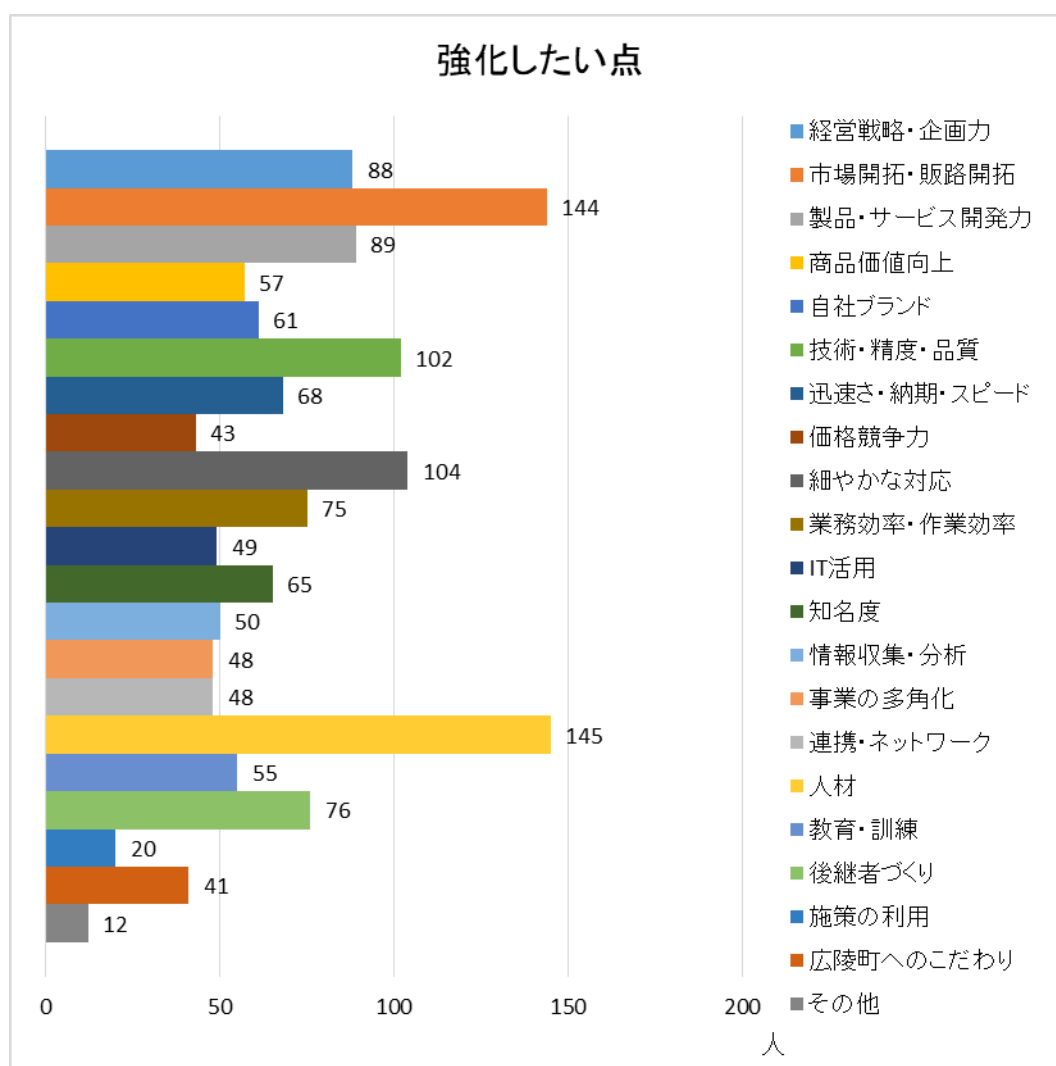
強化したい点		
経営戦略・企画力	88	15.8%
市場開拓・販路開拓	144	25.9%
製品・サービス開発力	89	16.0%
商品価値向上	57	10.3%
自社ブランド	61	11.0%
技術・精度・品質	102	18.3%
迅速さ・納期・スピード	68	12.2%
価格競争力	43	7.7%
細やかな対応	104	18.7%
業務効率・作業効率	75	13.5%
IT活用	49	8.8%
知名度	65	11.7%
情報収集・分析	50	9.0%
事業の多角化	48	8.6%
連携・ネットワーク	48	8.6%
人材	145	26.1%
教育・訓練	55	9.9%
後継者づくり	76	13.7%
施策の利用	20	3.6%
広陵町へのこだわり	41	7.4%
その他	12	2.2%
総計	1440	259.0%
有効回答数	556	100.0%

強化したい点 その他内容	
デジタル化、ホームページ	1
資金調達	1
特化イノベーション	1
東京エリアにある親会社との連携	1
不明・未回答	8
総計	12

## II. 企業・事業所の経営状況について

(8) 企業・事業者について今後強化したいものについて（複数回答）

1. 経営戦略・企画力	2. 市場開拓・販路開拓	3. 製品・サービスの開発力・差別化
4. 商品価値向上の取り組み	5. 自社ブランド	6. 技術・精度・品質の高さ
7. 迅速さ・納期・スピード	8. 価格競争力	9. 細やかな対応
10. 業務効率・作業効率	11. IT活用	12. 知名度
13. 情報収集・分析	14. 事業の多角化	15. 連携・ネットワーク
16. 人材	17. 教育・訓練	18. 後継者づくり
19. 施策の利用	20. 広陵町へのこだわり	21. その他



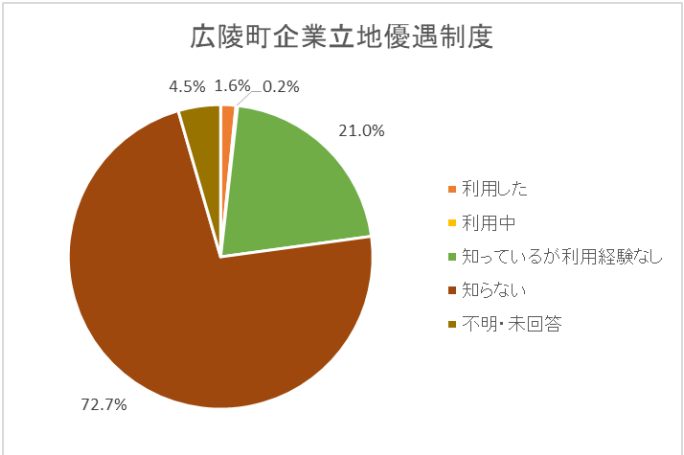
### Ⅲ. 施策の利活用状況と課題について

(1) 国や町の補助金・助成金などについて、利用の状況に当てはまるもの

1. 利用した	2. 利用中
3. 知っているが利用経験なし	4. 知らない

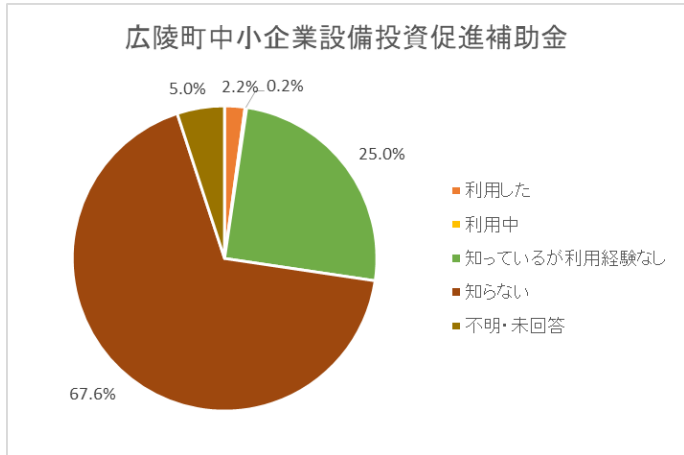
#### ① 広陵町企業立地優遇制度

広陵町企業立地優遇制度		
利用した	9	1.6%
利用中	1	0.2%
知っているが利用経験なし	117	21.0%
知らない	404	72.7%
不明・未回答	25	4.5%
総計	556	100.0%



#### ② 広陵町中小企業設備投資促進補助金

広陵町中小企業設備投資促進補助金		
利用した	12	2.2%
利用中	1	0.2%
知っているが利用経験なし	139	25.0%
知らない	376	67.6%
不明・未回答	28	5.0%
総計	556	100.0%



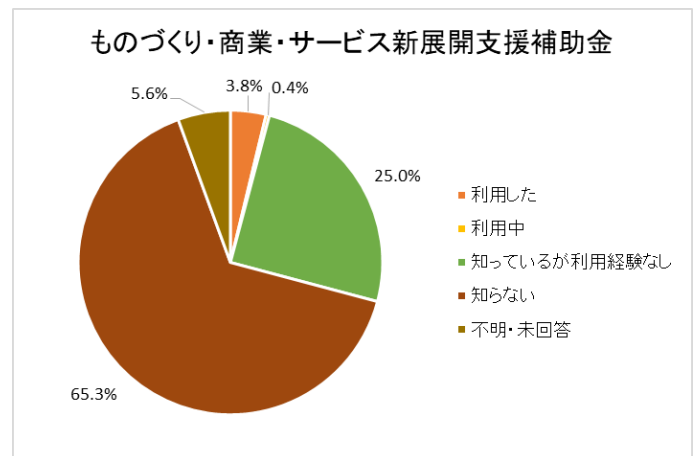
### Ⅲ. 施策の利活用状況と課題について

(1) 国や町の補助金・助成金などについて、利用の状況に当てはまるもの

- |                 |         |
|-----------------|---------|
| 1. 利用した         | 2. 利用中  |
| 3. 知っているが利用経験なし | 4. 知らない |

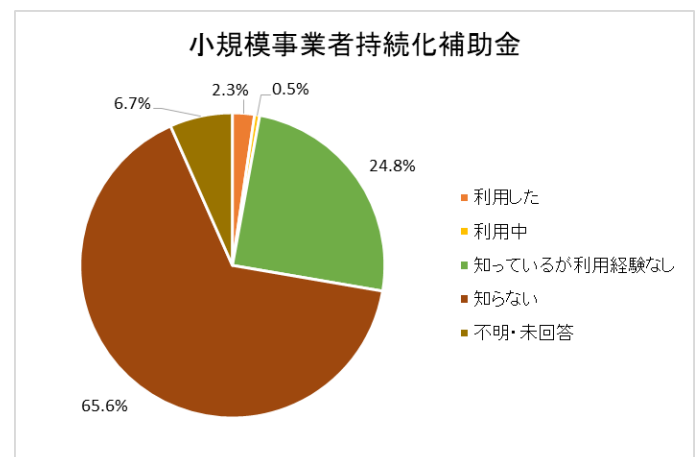
#### ③ ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金

ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金		
利用した	21	3.8%
利用中	2	0.4%
知っているが利用経験なし	139	25.0%
知らない	363	65.3%
不明・未回答	31	5.6%
総計	556	100.0%



#### ④ 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者持続化補助金		
利用した	13	2.3%
利用中	3	0.5%
知っているが利用経験なし	138	24.8%
知らない	365	65.6%
不明・未回答	37	6.7%
総計	556	100.0%





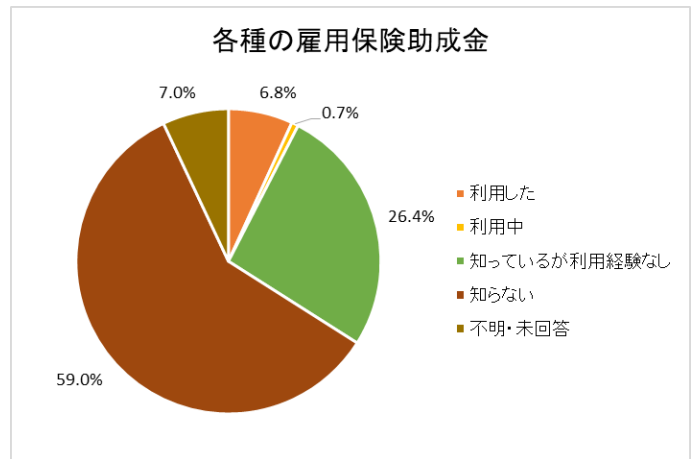
Ⅲ. 施策の利活用状況と課題について

(1) 国や町の補助金・助成金などについて、利用の状況に当てはまるもの

- |                 |         |
|-----------------|---------|
| 1. 利用した         | 2. 利用中  |
| 3. 知っているが利用経験なし | 4. 知らない |

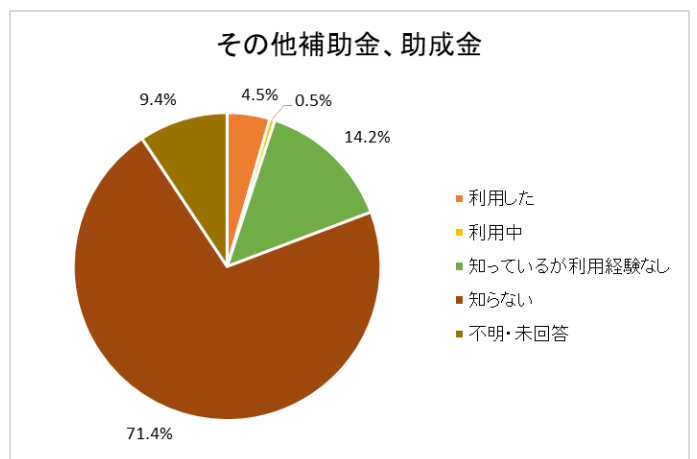
⑤ 各種の雇用保険助成金

各種の雇用保険助成金		
利用した	38	6.8%
利用中	4	0.7%
知っているが利用経験なし	147	26.4%
知らない	328	59.0%
不明・未回答	39	7.0%
総計	556	100.0%



⑥ その他補助金、助成金

その他の補助金、助成金		
利用した	25	4.5%
利用中	3	0.5%
知っているが利用経験なし	79	14.2%
知らない	397	71.4%
不明・未回答	52	9.4%
総計	556	100.0%



Ⅲ. 施策の利活用状況と課題について

(1) 国や町の補助金・助成金などについて、利用の状況に当てはまるもの

1. 利用した	2. 利用中
3. 知っているが利用経験なし	4. 知らない

⑦ その他補助金、助成金

「利用した」具体的な内容	
キャリアアップ助成金	2
ものづくり	1
起業した時に一度利用した	1
協会の助成金	1
建設労働確保育成助成金	1
高エネルギー他	1
国の設備補助	1
資格の補助	1
小児輪版補助金等	1
政府系企業連携	1
石油組合	1
石油組合を介して、地下タンクの 工事の補助金を受ける	1
地域雇用開発奨励会	1
展示会	1
母子家庭	1
不明・未回答	8
総計	24

「利用中」具体的な内容	
綿工連	1
更生保護就労支援	1
ものづくり	1
総計	3

「知っているが利用経験なし」具体的な内容	
農工商連携	1
仕事と介護の両立	1
ものづくり補助金他	1
生産性向上設備投資促進税制	1
利用するに至らない	1
商工会	1
不明・未回答	73
総計	79

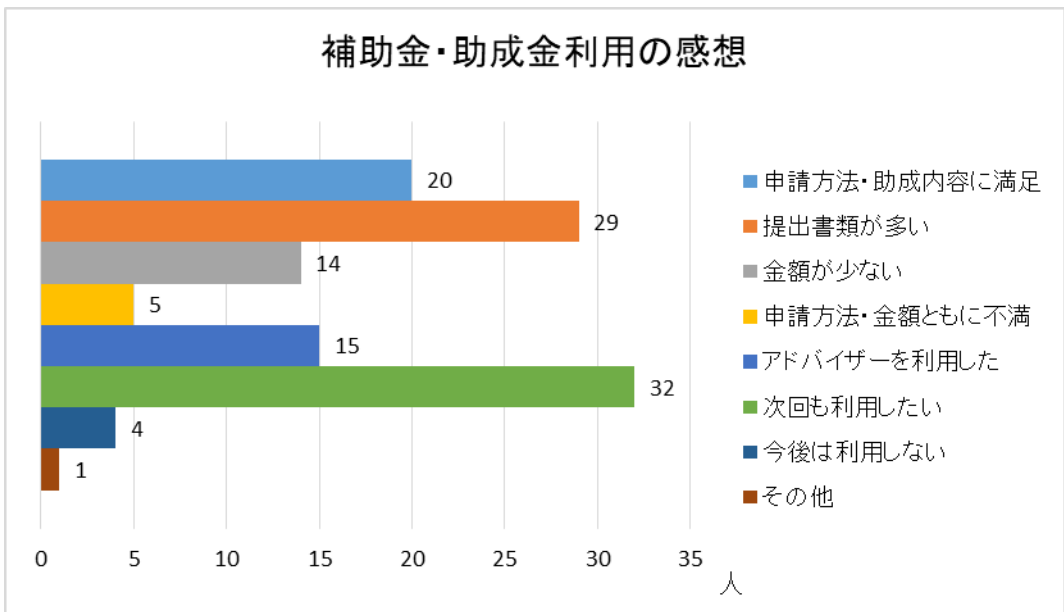
Ⅲ. 施策の利活用状況と課題について

(2) 全問(1)で「利用した」を選んだ場合、利用した補助金・助成金の感想(複数回答)

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1. 申請方法・助成内容に満足   | 2. 内容は満足だが、提出書類が多い |
| 3. 書類が多い割には金額が少ない | 4. 申請方法・金額とも不満     |
| 5. アドバイザーを利用した    | 6. 次回も利用したい        |
| 7. 今後は利用しない       | 8. その他             |

補助金・助成金利用の感想		
申請方法・助成内容に満足	20	20.0%
提出書類が多い	29	29.0%
金額が少ない	14	14.0%
申請方法・金額とも不満	5	5.0%
アドバイザーを利用した	15	15.0%
次回も利用したい	32	32.0%
今後は利用しない	4	4.0%
その他	1	1.0%
総計	120	120.0%
有効回答数	100	100.0%

補助金・助成金利用の感想 その他内容	
どういった補助金、助成金があるのか殆ど知らないので教えて欲しい	1
総計	1



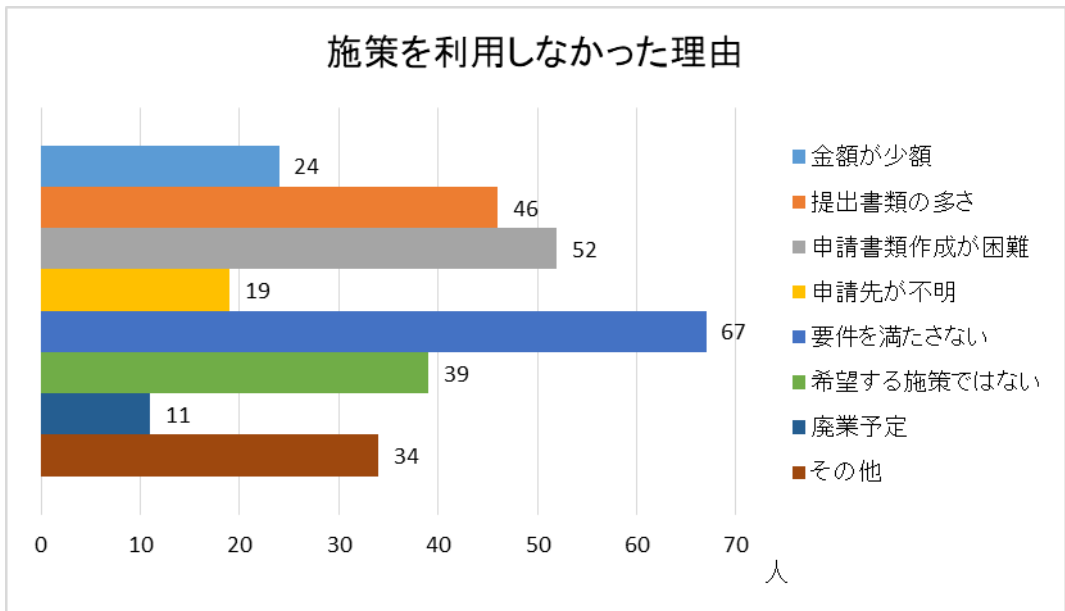
### Ⅲ. 施策の利活用状況と課題について

(3) 全問(1)で「知っているが利用経験なし」選んだ場合、施策を利用しなかった理由(複数回答)

- |              |                |
|--------------|----------------|
| 1. 金額が少額     | 2. 提出する書類が多すぎる |
| 3. 申請書類作成が困難 | 4. 申請先が分からない   |
| 5. 要件を満たさない  | 6. 希望する施策ではない  |
| 7. 廃業予定      | 8. その他         |

施策を利用しなかった理由		
金額が少額	24	8.7%
提出書類の多さ	46	16.6%
申請書類作成が困難	52	18.8%
申請先が不明	19	6.9%
要件を満たさない	67	24.2%
希望する施策ではない	39	14.1%
廃業予定	11	4.0%
その他	34	12.3%
総計	292	105.4%
有効回答数	277	100.0%

施策を利用しなかった理由	その他内容
必要がない	9
落選	4
利用する気がない	2
信用がない	1
準備中	1
具体化していない未来案件	1
本社対応	1
不明・未回答	15
総計	34



### Ⅲ. 施策の利活用状況と課題について

#### (4) 広陵町・奈良県・国に対して希望する施策について（複数回答）

1. 新事業創出に対する支援	2. 雇用に対する支援
3. 事業所建設、設備導入に対する支援	4. 運転資金に対する支援
5. 技術に対する支援	6. 地域資源を生かした産業づくり
7. 販路開拓に対する支援	8. 事業継続、継承に対する支援
9. 公共事業の維持・拡大	10. 外部からの企業誘致
11. 地域内での消費促進	12. 経営ノウハウに対する支援
13. 観光振興	14. その他

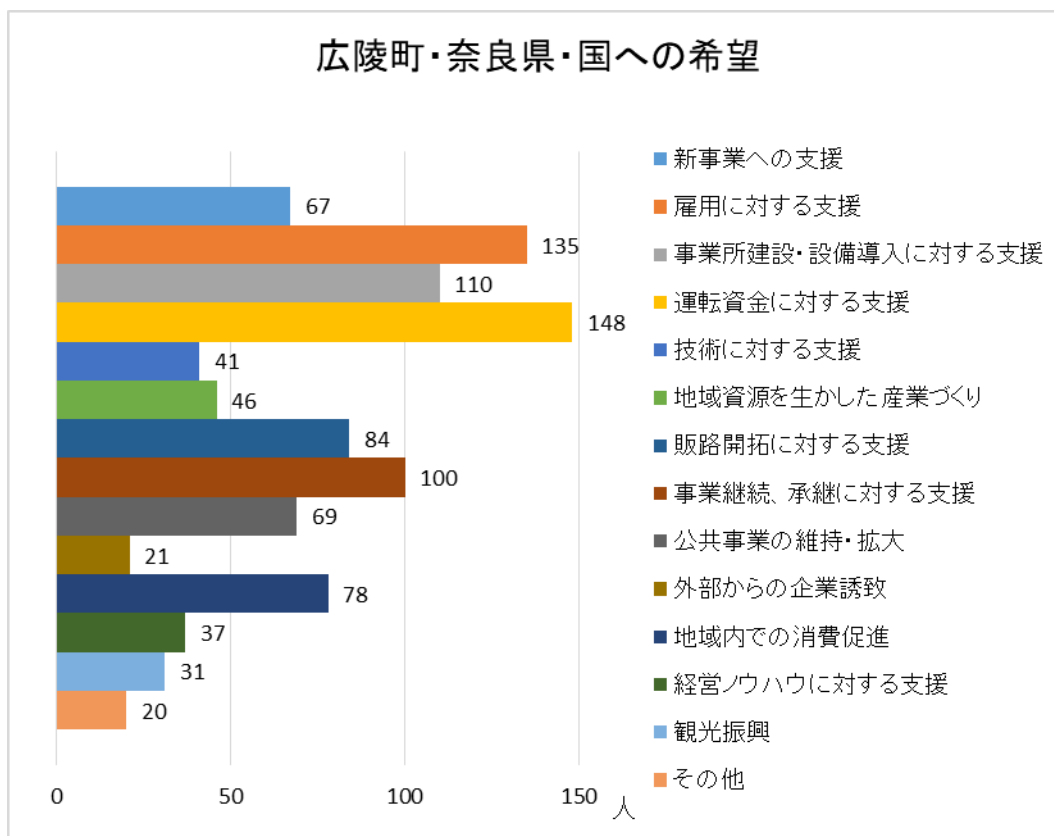
広陵町・奈良県・国への希望		
新事業への支援	67	12.1%
雇用に対する支援	135	24.3%
事業所建設・設備導入に対する支援	110	19.8%
運転資金に対する支援	148	26.6%
技術に対する支援	41	7.4%
地域資源を生かした産業づくり	46	8.3%
販路開拓に対する支援	84	15.1%
事業継続、承継に対する支援	100	18.0%
公共事業の維持・拡大	69	12.4%
外部からの企業誘致	21	3.8%
地域内での消費促進	78	14.0%
経営ノウハウに対する支援	37	6.7%
観光振興	31	5.6%
その他	20	3.6%
総計	987	177.5%
有効回答数	556	100.0%

広陵町・奈良県・国への希望 その他内容	
医療機関の充実	1
規制緩和	1
教育、訓練の為の支援	1
交通機関の充実	1
公共交通機関の充実、環境整備、景観の向上	1
国産アピール強化	1
税金を下げてほしい	1
設備更新についての支援	1
不明・未回答	12
総計	20

### Ⅲ. 施策の利活用状況と課題について

#### (4) 広陵町・奈良県・国に対して希望する施策について（複数回答）

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| 1. 新事業創出に対する支援      | 2. 雇用に対する支援       |
| 3. 事業所建設、設備導入に対する支援 | 4. 運転資金に対する支援     |
| 5. 技術に対する支援         | 6. 地域資源を生かした産業づくり |
| 7. 販路開拓に対する支援       | 8. 事業継続、継承に対する支援  |
| 9. 公共事業の維持・拡大       | 10. 外部からの企業誘致     |
| 11. 地域内での消費促進       | 12. 経営ノウハウに対する支援  |
| 13. 観光振興            | 14. その他           |

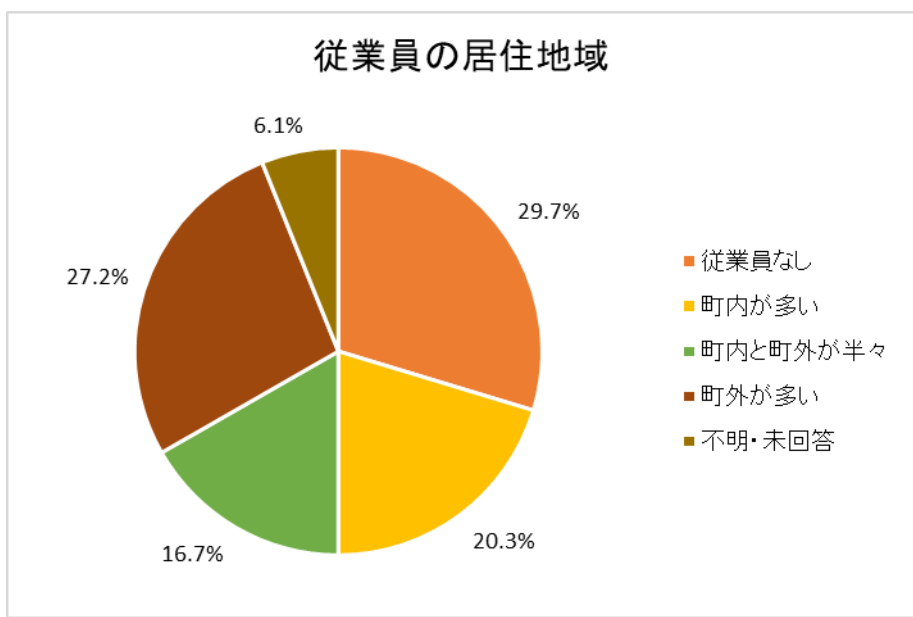


#### IV. 雇用・採用について

##### (1) 従業員の居住地について

1. 従業員なし	2. 町内が多い
3. 町内と町外が半々	4. 町外が多い

従業員の居住地		
従業員なし	165	29.7%
町内が多い	113	20.3%
町内と町外が半々	93	16.7%
町外が多い	151	27.2%
不明・未回答	34	6.1%
総計	556	100.0%

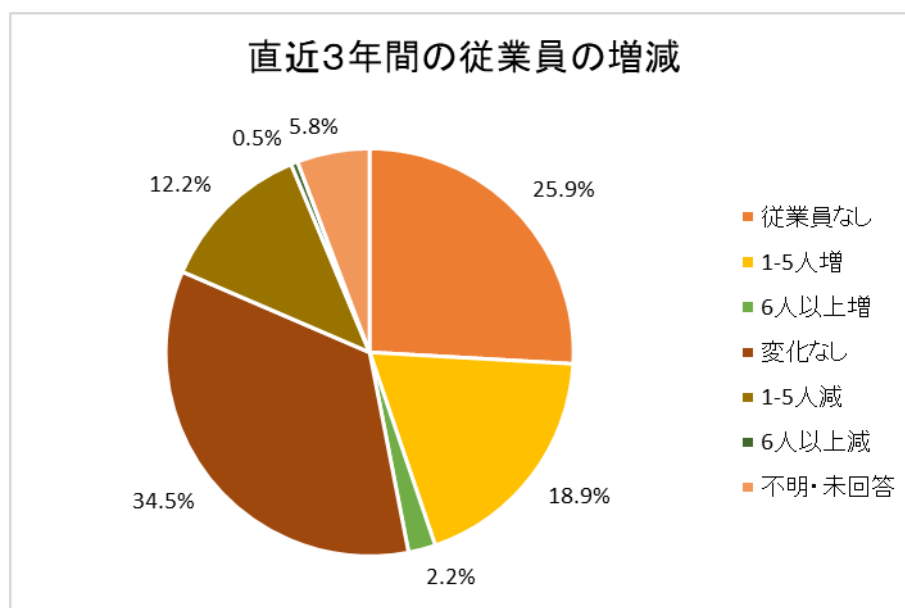


#### IV. 雇用・採用について

##### (2) 直近3年間の従業員の増減について

1. 従業員なし	2. 1～5人増	3. 6人以上増
4. 変化なし	5. 1～5人減	6. 6人以上減

直近3年間の従業員の増減		
従業員なし	144	25.9%
1-5人増	105	18.9%
6人以上増	12	2.2%
変化なし	192	34.5%
1-5人減	68	12.2%
6人以上減	3	0.5%
不明・未回答	32	5.8%
総計	556	100.0%





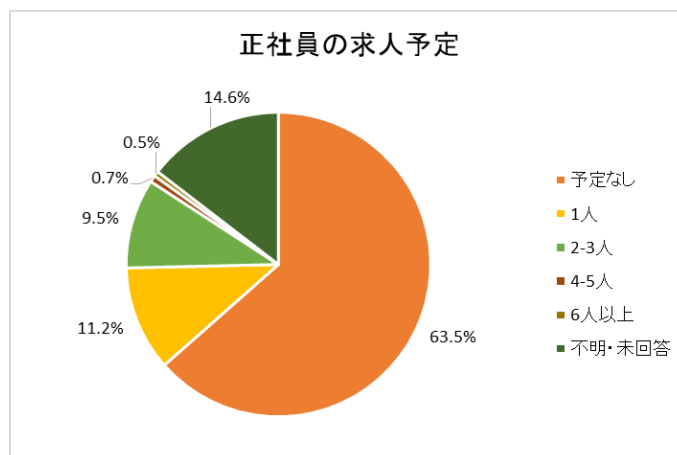
#### IV. 雇用・採用について

(3) 現在新たな求人を予定しているかどうか、その想定人数について

1. 予定なし	2. 1人	3. 2～3人
4. 4～5人	5. 6人以上	

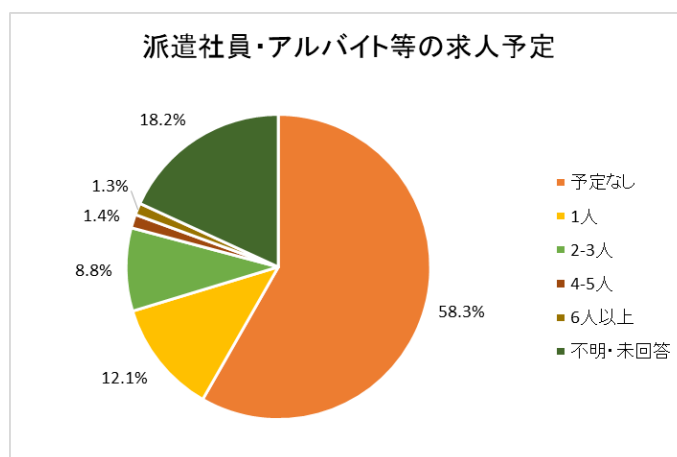
##### ① 正社員

予定なし	1人	2-3人	4-5人	6人以上	不明・未回答	総計
353	62	53	4	3	81	556
63.5%	11.2%	9.5%	0.7%	0.5%	14.6%	100.0%



##### ② 派遣社員・臨時・パート・アルバイト

予定なし	1人	2-3人	4-5人	6人以上	不明・未回答	総計
324	67	49	8	7	101	556
58.3%	12.1%	8.8%	1.4%	1.3%	18.2%	100.0%



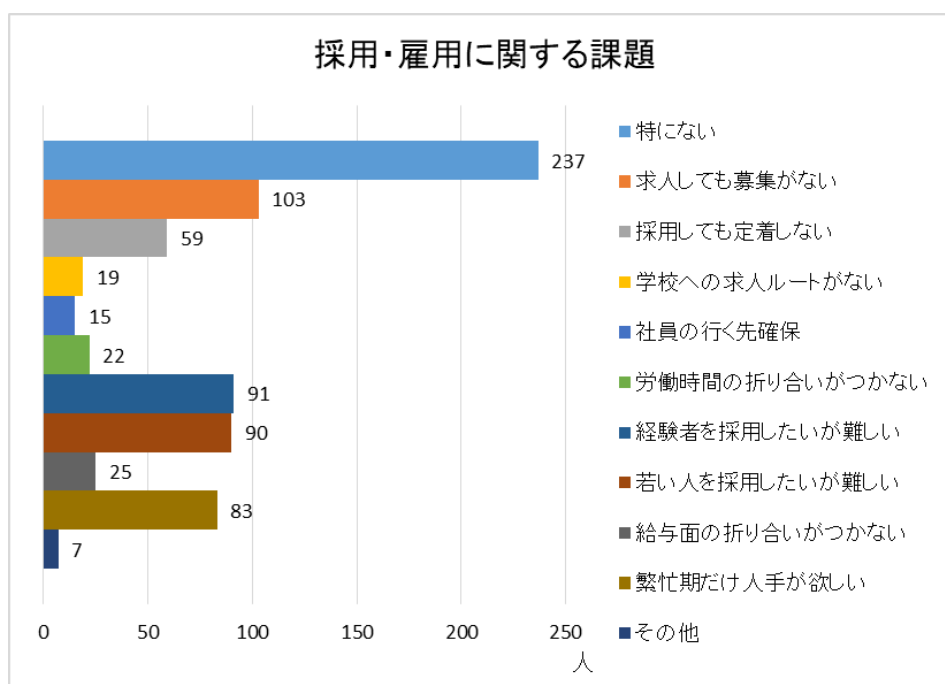
#### IV. 雇用・採用について

##### (4) 採用・雇用に関する課題（複数回答）

- |                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| 1. 特にない                    | 2. 求人しても募集がない    |
| 3. 採用しても定着しない              | 4. 学校への求人ルートがない  |
| 5. 事業縮小や廃業を視野に入れた時の社員の行先確保 |                  |
| 6. 労働時間の折り合いがつかない          | 7. 経験者を採用したいが難しい |
| 8. 若い人を採用したいが難しい           | 9. 給与面の折り合いがつかない |
| 10. 繁忙期だけ人手が欲しい            | 11. その他          |

採用・雇用に関する課題		
特にない	237	42.6%
求人しても募集がない	103	18.5%
採用しても定着しない	59	10.6%
学校への求人ルートがない	19	3.4%
社員の行く先確保	15	2.7%
労働時間の折り合いがつかない	22	4.0%
経験者を採用したいが難しい	91	16.4%
若い人を採用したいが難しい	90	16.2%
給与面の折り合いがつかない	25	4.5%
繁忙期だけ人手が欲しい	83	14.9%
その他	7	1.3%
総計	751	135.1%
有効回答数	556	100.0%

採用・雇用に関する課題 その他内容	
専門職の人材	1
就業の時間帯	1
事業拡大の予定がない	1
女性・パートが少ない	1
女性の夜勤労働者、男性のパート職員が少ない	1
マイナンバーカード	1
不明・未回答	1
総計	7



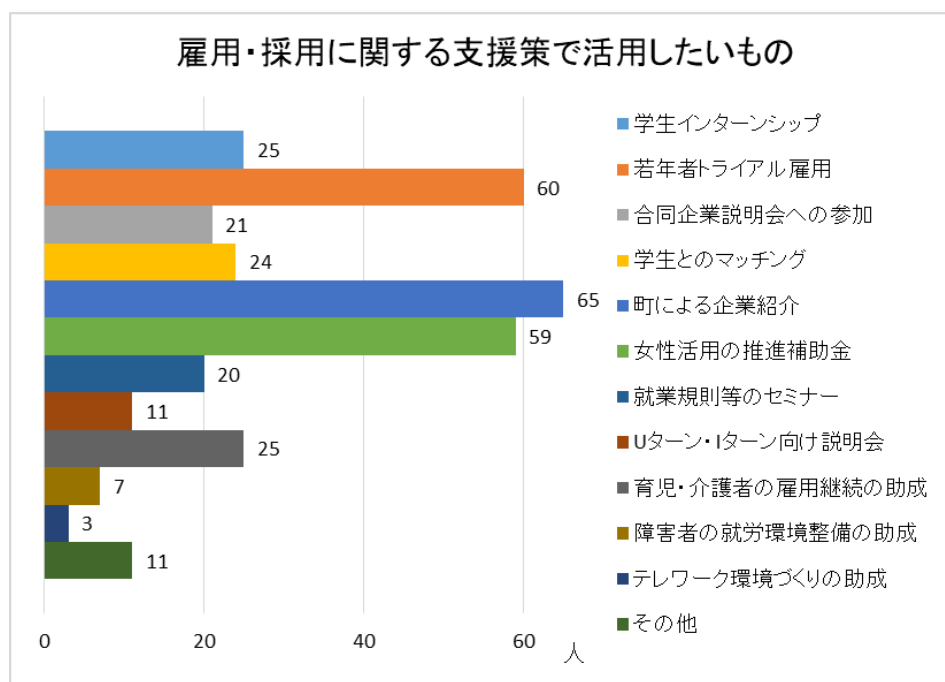
IV. 雇用・採用について

(5) 採用・雇用に関する支援策で活用したいもの（複数回答）

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1. 学生インターンシップ     | 2. 若年者トライアル運用     |
| 3. 合同企業説明会への参加    | 4. 学生とのマッチング      |
| 5. 町による企業紹介       | 6. 女性活用の推進補助金     |
| 7. 就業規則等のセミナー     | 8. Uターン・Iターン向け説明会 |
| 9. 育児・介護者の雇用継続の助成 | 10. 障害者の就労環境整備の助成 |
| 11. テレワーク環境づくりの助成 | 12. その他           |

雇用・採用に関する支援策で活用したいもの		
学生インターンシップ	25	4.5%
若年者トライアル雇用	60	10.8%
合同企業説明会への参加	21	3.8%
学生とのマッチング	24	4.3%
町による企業紹介	65	11.7%
女性活用の推進補助金	59	10.6%
就業規則等のセミナー	20	3.6%
Uターン・Iターン向け説明会	11	2.0%
育児・介護者の雇用継続の助成	25	4.5%
障害者の就労環境整備の助成	7	1.3%
テレワーク環境づくりの助成	3	0.5%
その他	11	2.0%
総計	331	59.5%
有効回答数	556	100.0%

雇用・採用に関する支援策で活用したいもの その他内容	
求人会社	1
不明・未回答	10
総計	11

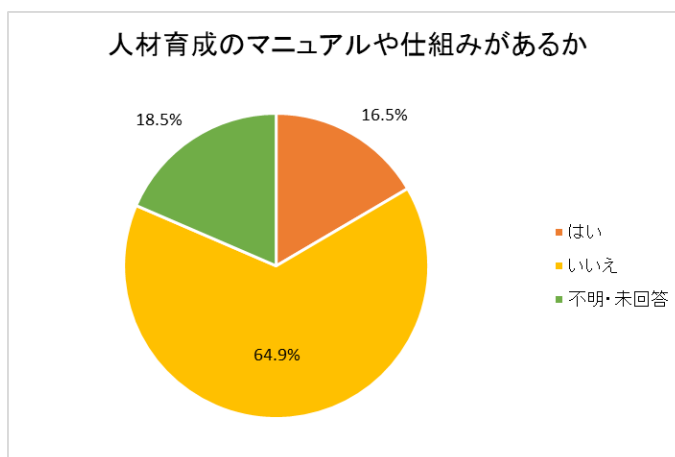


#### IV. 雇用・採用について

##### (6) 人材育成について

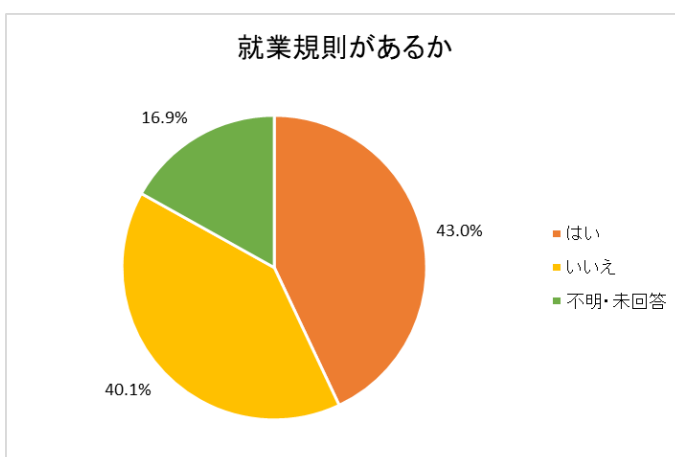
###### ① 人材育成のマニュアルや仕組みはあるか

人材育成のマニュアルや仕組みがあるか		
はい	92	16.5%
いいえ	361	64.9%
不明・未回答	103	18.5%
総計	556	100.0%



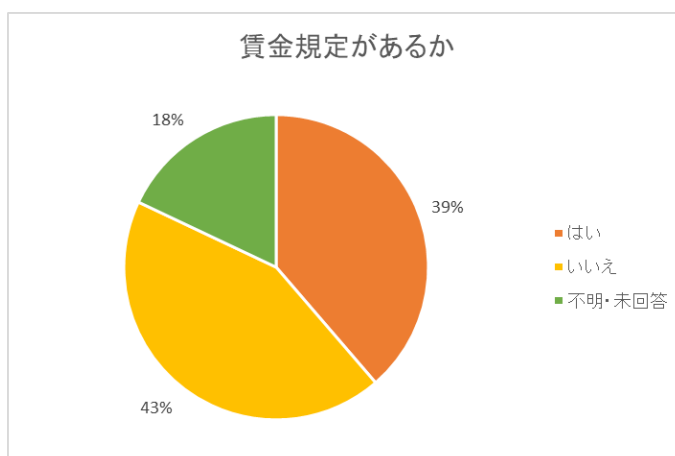
###### ② 就業規則はあるか

就業規則があるか		
はい	239	43.0%
いいえ	223	40.1%
不明・未回答	94	16.9%
総計	556	100.0%



###### ③ 賃金規定はあるか

賃金規定があるか		
はい	215	38.7%
いいえ	241	43.3%
不明・未回答	100	18.0%
総計	556	100.0%



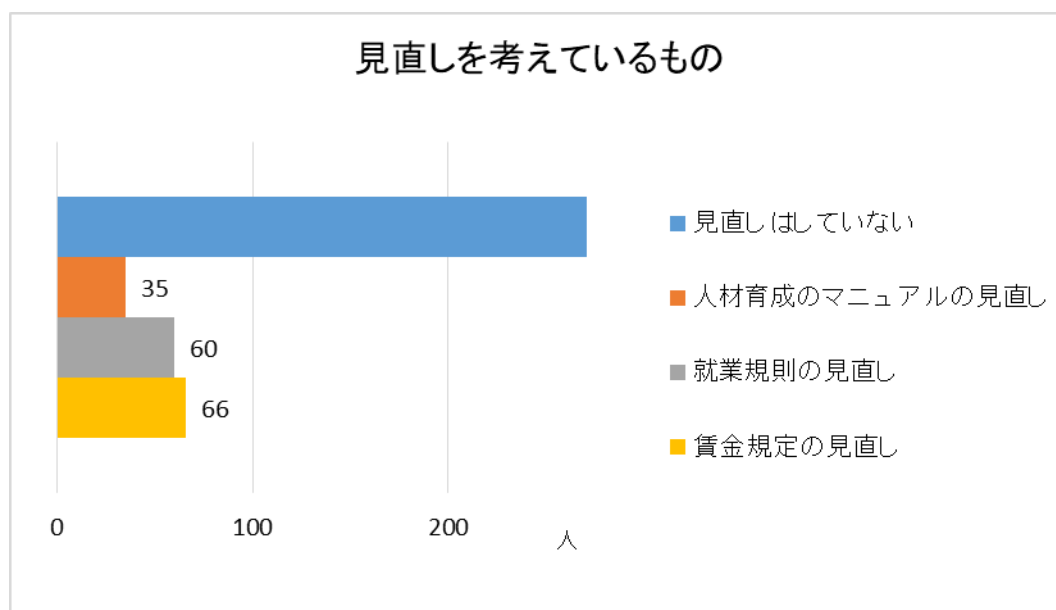
#### IV. 雇用・採用について

##### (6) 人材育成について

④ これらのうち、見直しているものはあるか

1. 見直しはしていない	2. 人材育成のマニュアル
3. 就業規則	4. 賃金規定

見直しを考えているもの		
見直しはしていない	273	49.1%
人材育成のマニュアルの見直し	35	6.3%
就業規則の見直し	60	10.8%
賃金規定の見直し	66	11.9%
総計	434	78.1%
有効回答数	556	100.0%

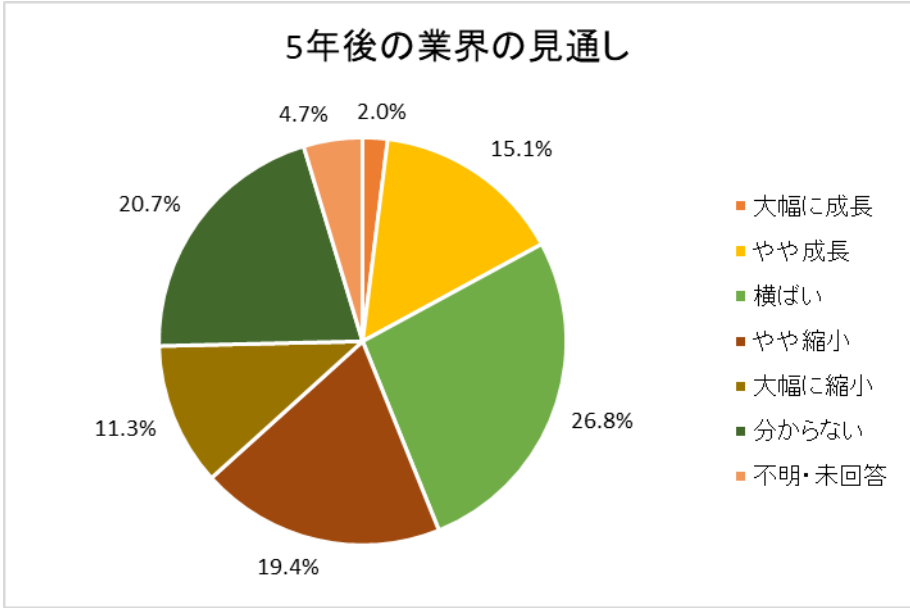


V. 今後の企業・事業所について

(1) 企業・事業所が所属する5年後の見通しについて

1. 大幅に成長	2. やや成長	3. 横ばい
4. やや縮小	5. 大幅に縮小	6. わからない

5年後の業界の見通し		
大幅に成長	11	2.0%
やや成長	84	15.1%
横ばい	149	26.8%
やや縮小	108	19.4%
大幅に縮小	63	11.3%
分からない	115	20.7%
不明・未回答	26	4.7%
総計	556	100.0%



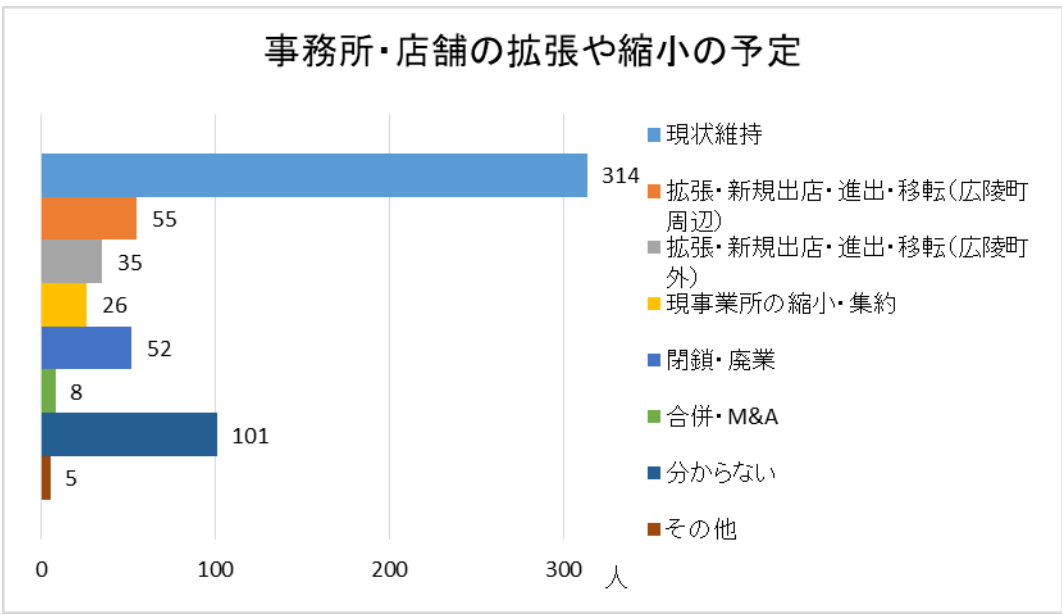
V. 今後の企業・事業所について

(2) 5年後までに事業所・店舗・設備の拡張・増設や縮小（閉鎖・廃業含む）、移転を検討しているかどうか（複数回答）

- |          |                              |                                |               |          |           |
|----------|------------------------------|--------------------------------|---------------|----------|-----------|
| 1. 現状維持  | 2. 拡張・新規出店・進出・移転（広陵町およびその周辺） | 3. 拡張・新規出店・進出・移転（広陵町およびその周辺以外） | 4. 現事業所の縮小・集約 | 5. 閉鎖・廃業 | 6. 合併・M&A |
| 7. わからない | 8. その他                       |                                |               |          |           |

項目	人数	割合
現状維持	314	56.5%
拡張・新規出店・進出・移転（広陵町周辺）	55	9.9%
拡張・新規出店・進出・移転（広陵町外）	35	6.3%
現事業所の縮小・集約	26	4.7%
閉鎖・廃業	52	9.4%
合併・M&A	8	1.4%
分からない	101	18.2%
その他	5	0.9%
総計	596	107.2%
有効回答数	556	100.0%

後継者に任ず	1
後継者が決まれば拡張の予定	1
もう少し拡張も考えたい	1
現事業を基本とした他事業への移他	1
高齢の為廃業予定	1
総計	5



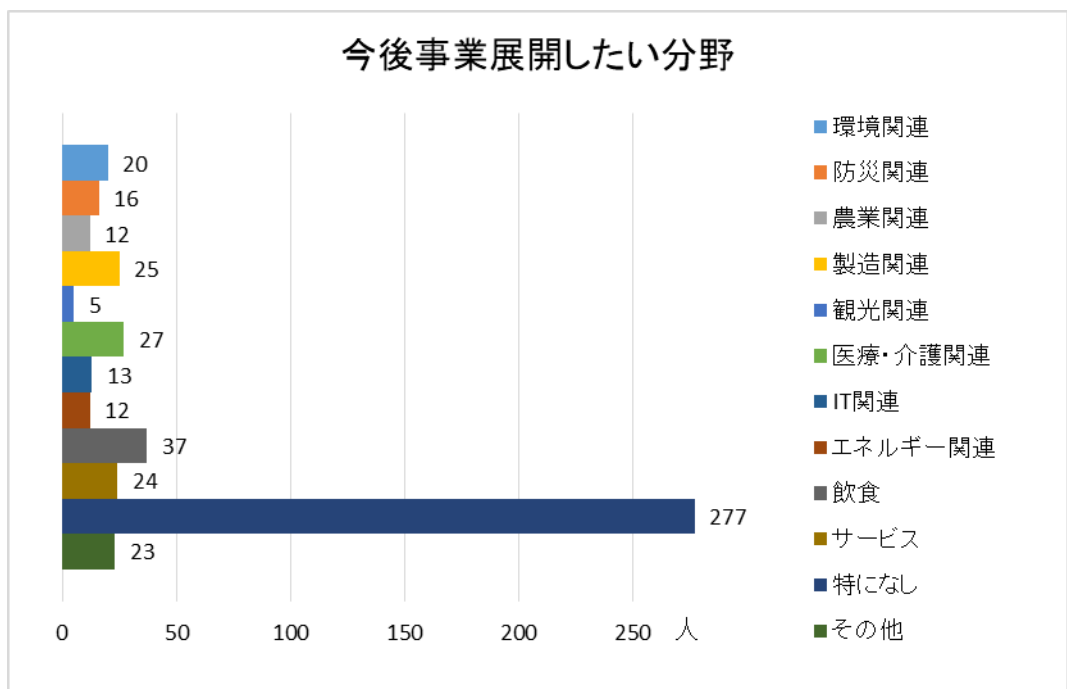
V. 今後の企業・事業所について

(3) 今後新たに事業を展開したいと考える分野について（複数回答）

1. 環境関連	2. 防災関連	3. 農業関連	4. 製造関連
5. 観光関連	6. 医療・介護関連	7. IT関連	8. エネルギー関連
9. 飲食	10. サービス	11. 特になし	12. その他

今後事業展開したい分野		
環境関連	20	3.6%
防災関連	16	2.9%
農業関連	12	2.2%
製造関連	25	4.5%
観光関連	5	0.9%
医療・介護関連	27	4.9%
IT関連	13	2.3%
エネルギー関連	12	2.2%
飲食	37	6.7%
サービス	24	4.3%
特になし	277	49.8%
その他	23	4.1%
総計	491	88.3%
有効回答数	556	100.0%

事業展開したい分野	その他の内容	
	海外	1
	福祉	1
	貿易	1
	農業	1
	不動産建築	1
	土地売却	1
	不明・未回答	17
	総計	23

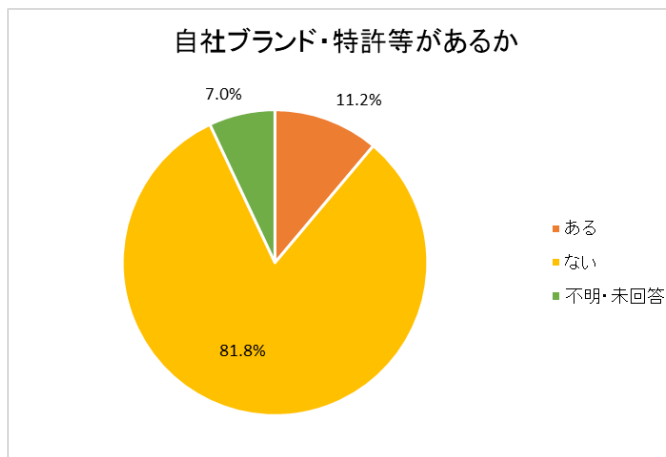




V. 今後の企業・事業所について

(4) 企業・事業所の自社ブランド・特許・新案・意匠・商標等はあるか

自社ブランド・特許等があるか		
ある	62	11.2%
ない	455	81.8%
不明・未回答	39	7.0%
総計	556	100.0%



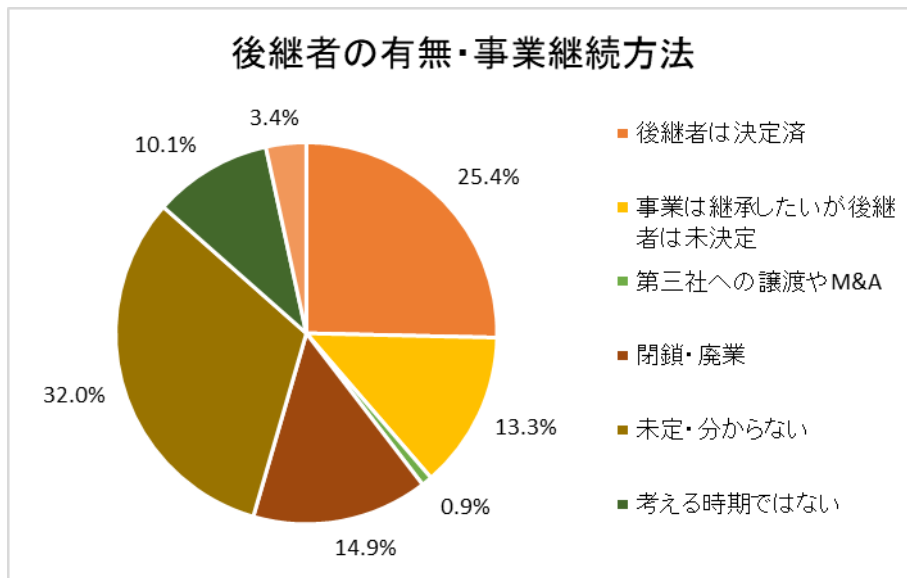
自社ブランド等について 具体的な内容	
自社ブランド、特許	1
自主ブランド、特許、商標	1
自社ブランド、意匠、商標	1
特許	4
特許、新案	1
特許、意匠、商標	2
特許、商標	2
新案	1
新案、商標	1
意匠	1
商標	11
3社によるミネラル水製造プラント	1
Blue Beam、やすらぎ倶楽部	1
Kintetsu PLAZA, Kinshostore, Harves	1
フットカバーぬげにくックス	1
介護用品	1
建築工法	1
高標 車検名人	1
自作のロゴマーク	1
西川リビング製品	1
地盤補強工法転がり免振工法(大臣 認知工法)	1
地盤防災士	1
奈良県の登録証、農林水産大臣告 示第1145号取得	2
農業用機械器具	1
肉料理用のたれ	1
M-1エンジンオイル	1
膝サポーター等	1
dゴルフウェアブランド	1
SUPER SOX、moisk、CROSSPRO	1
犬のナスカン、犬のロープ	1
マーミン、ミーマン	2
モグラ捕獲器発明	1
ハンガーの機能	1
不明・未回答	12
総計	62

V. 今後の企業・事業所について

(5) 後継者の有無と事業継承方法について

- |                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| 1. 後継者はすでに決定している → (親族・非親族) |              |
| 2. 事業は継承したいが、後継者はまだ決まっていない  |              |
| 3. 第3社への譲渡やM&A              | 4. 閉鎖・廃業     |
| 5. 未定・分からない                 | 6. 考える時期ではない |

後継者の有無・事業継続方法		
後継者は決定済	141	25.4%
事業は継承したいが後継者は未決定	74	13.3%
第三社への譲渡やM&A	5	0.9%
閉鎖・廃業	83	14.9%
未定・分からない	178	32.0%
考える時期ではない	56	10.1%
不明・未回答	19	3.4%
総計	556	100.0%

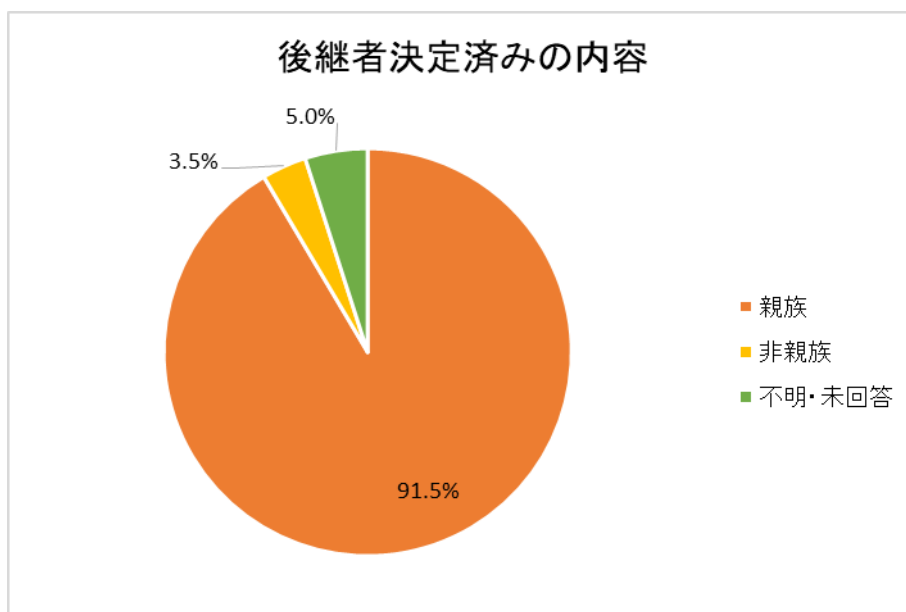


## V. 今後の企業・事業所について

### (5) 後継者の有無と事業継承方法について

- |                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| 1. 後継者はすでに決定している → (親族・非親族) |              |
| 2. 事業は継承したいが、後継者はまだ決まっていない  |              |
| 3. 第3社への譲渡やM&A              | 4. 閉鎖・廃業     |
| 5. 未定・分からない                 | 6. 考える時期ではない |

後継者決定済みの内容		
親族	129	91.5%
非親族	5	3.5%
不明・未回答	7	5.0%
総計	141	100.0%



VI. 今後の広陵町について

(1) 広陵町が「安心して住み続けられる、働き続けられる町」であるために必要なこと（複数回答）

- |                |                       |                         |
|----------------|-----------------------|-------------------------|
| 1. 道路・交通網の充実   | 2. 観光振興               | 3. 地域経済の活性化             |
| 4. 起業しやすい環境づくり | 5. 若者が集まる<br>仕組み・取り組み | 6. 女性が活躍できる<br>仕組み・取り組み |
| 7. 医療・福祉の充実    | 8. 教育・子育て支援           | 9. 自然環境の保全              |
| 10. 農業の振興      | 11. その他               |                         |

理想の町であるために必要なこと		
道路・交通網の充実	138	24.8%
観光復興	64	11.5%
地域経済の活性化	315	56.7%
起業しやすい環境づくり	71	12.8%
若者が集まる仕組み・取り組み	167	30.0%
女性が活躍できる仕組み・取り組み	73	13.1%
医療・福祉の充実	170	30.6%
教育・子育て支援	249	44.8%
自然環境の保全	67	12.1%
農業の振興	41	7.4%
その他	14	2.5%
総計	1369	246.2%
有効回答数	556	100.0%

理想の町であるために必要なこと その他内容	
防災	1
福祉	1
名産	1
税金	1
結婚させる	1
役場の相談窓口の情報	1
規制の緩和	1
公共交通機関の充実	1
固定資産税の見直し	1
環境問題への取り組み	1
地場産業の発展、役場の体質改善、意識改革	1
不明・未回答	3
総計	14

